

The image is a promotional poster for the 2015 Formula 1 Italian Grand Prix at Monza. It features a Formula 1 car in motion on a track, with a large Italian flag in the foreground. The background is a bright, hazy sky. The Formula 1 logo is in the top left, and the event title is at the bottom.

F
Formula 1

2015 FORMULA 1
GRAN PREMIO D'ITALIA
MONZA

CENNI STORICI



Nel 2015 si svolgerà l'**86^a** edizione del GRAN PREMIO D'ITALIA

Questa pista è valida come prova del campionato del mondo sin dal
1950 (anno fondazione del mondiale)

CENNI STORICI

“Il mantovano volante”



- ❖ 1931
- ❖ 1932
- ❖ 1938



CENNI STORICI

- ✓ L'Autodromo di Monza, universalmente conosciuto come il Tempio della Velocità, è un punto di riferimento per gli sport motoristici. I migliori piloti, le più famose vetture, i più grandi avvenimenti hanno creato una irripetibile leggenda che vive da quasi 100 anni.
- ✓ Costruito nel 1922, terzo al mondo dopo quelli di Brooklands e Indianapolis, è stato teatro di alcune tra le più grandi innovazioni sportive e tecnologiche.



CENNI STORICI

- ✓ La sua sopraelevata è unica al mondo e sulle sue curve sono state scritte non solo importanti pagine dell'automobilismo mondiale ma anche della ricerca scientifica. Il telepass, i guard-rail e l'asfalto drenante, per citarne alcuni, sono stati studiati e messi a punto proprio a Monza.
- ✓ Tra le manifestazioni ricorrenti più importanti, ricordiamo il Gran Premio d'Italia di Formula 1 che dall'anno di fondazione in poi si è sempre disputato all'Autodromo Nazionale Monza, fatta eccezione per gli anni 1937 (Livorno), 1947 (Milano), 1948 (Torino) e 1980 (Imola).



CENNI STORICI

I PLURIVITTORIOSI



Nelson Piquet

4



Michael Schumacher

5

CENNI STORICI



Michael Schumacher

Velocità media gara: 247,6 Kmh

Velocità media giro record gara: 254,8 Kmh



Juan Pablo Montoya

Velocità di punta: 372,2 Kmh
ai test del 2005



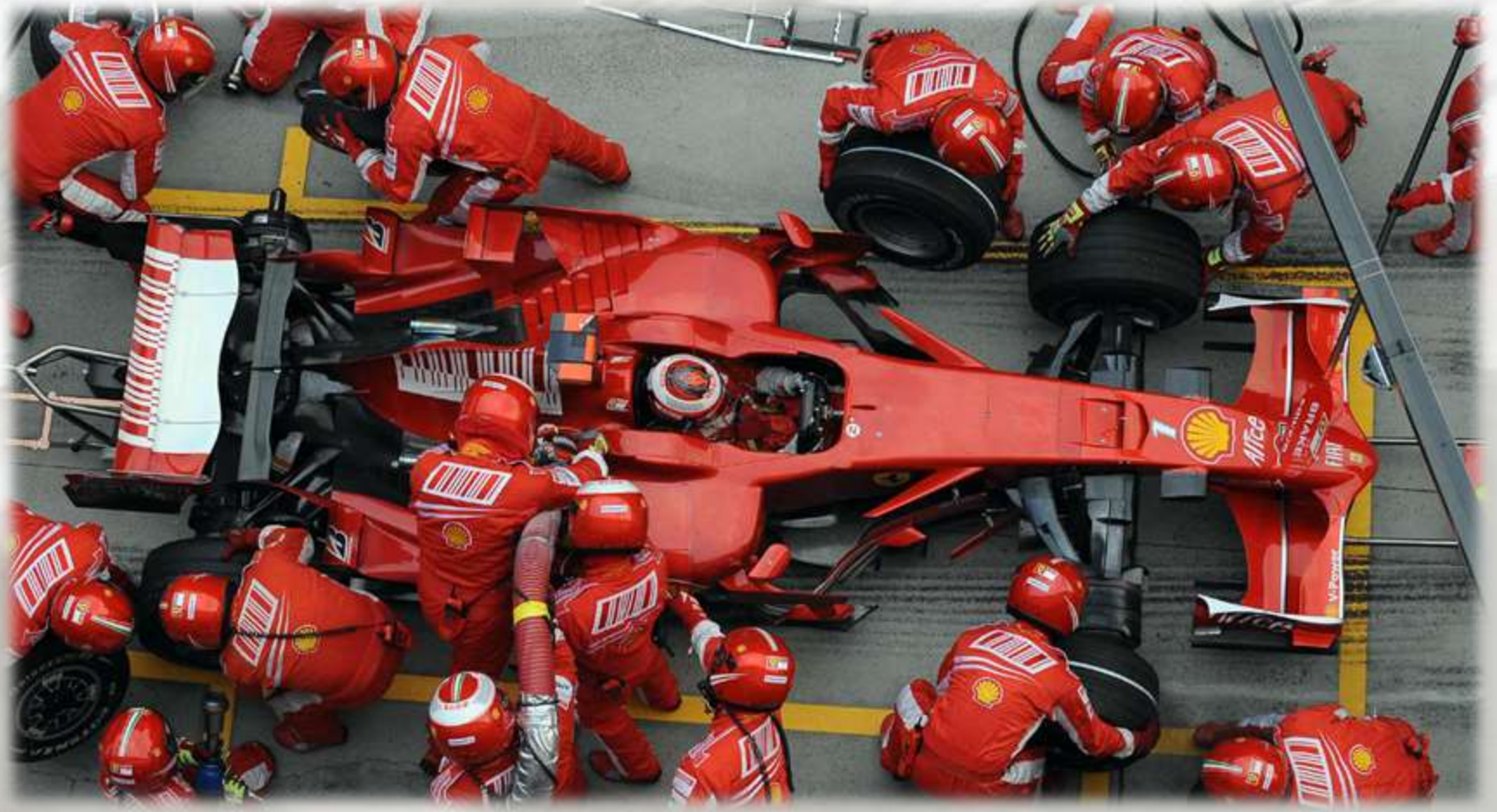
CENNI STORICI

MONZA & FERRARI: Un connubio indissolubile



ASPETTI

LOGISTICI



AUTODROMO DI MONZA

Tempio della Velocità nel Parco di Monza



Anno di costruzione: 1922 (in soli 110 giorni) sul tracciato costituito dalle strade già esistenti nel parco più un anello dell'alta velocità a formare un circuito a otto. Fu il terzo circuito permanente del mondo di allora.

Proprietario: ACI

DATA

MONZA
4 | 5 | 6
SETTEMBRE

Il Tempio della *velocità*


Automobile Club d'Italia

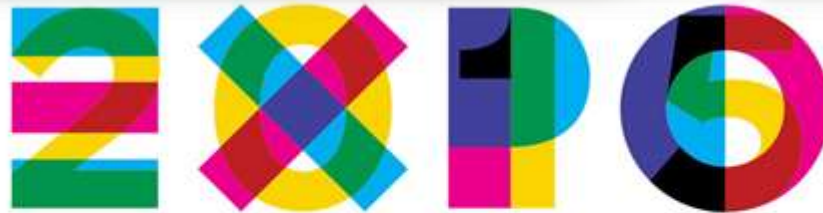
L'Automobile Club d'Italia vi aspetta al
FORMULA 1 GRAN PREMIO D'ITALIA 2015

3-4-5-6 Settembre

IL NOSTRO PENSIERO

Riteniamo che la data dell'evento sia ottimale. Questo perché in Italia a Settembre si evita il caldo afoso, ma allo stesso tempo ci sono belle giornate. Maggio e Settembre sono quindi il periodo migliori per organizzare un evento in Italia.

Quest'anno poi l'evento è coinciso con l'Expo di Milano, a pochi km da Monza, cosa che ha attratto più turisti rispetto allo scorso anno, nonostante il momento di crisi della Formula 1, con le presenze che nell'ultimo anno erano state in calo.



MILANO 2015

L'IMPIANTO

- 1) Viale principale
- 2) Direzione
- 3) Scuola Guida
- 4) Vecchie rimesse
- 5) Treno
- 6) Banca
- 7) Negozi
- 8) Ristorante e self
- 9) Pista junior
- 10) Paddock
- 11) Palazzina Box
- 12) Direzione gara
- 13) Regia
- 14) Centro Media



- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 15) Podio | 18) Sala Regione |
| 16) Centro medico | 19) Pista stradale F1 |
| 17) Pal.ospitalità | |

L'IMPIANTO

LA SOPRAELEVATA

Costruita nel 1955, in un periodo in cui era forte la necessità di spingere le vetture verso prestazioni sempre maggiori. I suoi progettisti, avevano un obiettivo da raggiungere: permettere velocità medie elevate in condizioni di marcia uniformi, evitando cambi di marcia e l'uso dei freni. Si realizzò quindi un anello simile nello sviluppo a quello originale del 1922, ma di concezione più moderna. L'inclinazione massima delle curve era dell'80% e avrebbe consentito ai piloti di raggiungere i 300 km/h.



Alessandro Zanardi

“Non voglio fare paragoni fuori luogo ma la sopraelevata rappresenta un pezzo della nostra storia. Non amare gli sport del motore non significa doversi liberare di ciò che li rappresenta nel tempo. Sarebbe come distruggere la Gioconda perché non si ama lo stile di Leonardo!”

L'IMPIANTO

La Palazzina Box:

E' composta di 2 piani più una terrazza scoperta che si può coprire interamente o a moduli. Il piano terra è occupato interamente dai 60 box, mentre il primo piano, insonorizzato e climatizzato, servito da ascensore e sei scalinate, è suddiviso tra una zona tecnica per gli addetti ai lavori, (Commissari Sportivi, Commissari Tecnici, Ufficiali di Gara, Cronometristi) e una zona Hospitality, le quali si affacciano sulla pista (corsia box).



60 Box pista:

Il piano terra è costituito da 60 box corsa, adiacenti alla zona paddock, utilizzati dai team durante le manifestazioni sportive e i test delle scuderie.

Il paddock

E' retrostante i box, misura 40.000 mq nella zona retro box e conta in più una seconda area paddock di 13.700 mq nella zona interno curva parabolica. I paddock sono interamente asfaltati e dotati di acqua, prese elettriche e servizi igienici.



L'IMPIANTO

Sala Stampa Nuvolari

Media Centre di 1.370 mq con uffici di diverse metrature (da un minimo di 15 mq a un massimo di 74 mq) una zona catering e la Sala Stampa Tazio Nuvolari. La Sala Stampa dispone di tutti i più sofisticati impianti permanenti d'alta tecnologia, con 524 postazioni di lavoro collegabili in rete e servite da un impianto televisivo di 160 monitor. È una location ideale anche per attività di formazione e comunicazione aziendale ed entertainment multimediale.

Hospitality Building

di 3 piani più terrazza coperta, affacciata direttamente sulla pista, sul rettilo di partenza, priva di barriere architettoniche, con ascensori, montacarichi per la movimentazione di autovetture, locali di servizio e food centre, modulabile secondo le esigenze.



L'IMPIANTO

La locomotiva mod. TV 835.047 + 2 centoporte a 3 assi è situata a destra del viale centrale, di fronte all'ingresso delle vecchie rimesse. È stata completamente rimodernata nel 2010.



La statua di bronzo situata all'interno dell'Autodromo raffigura il 5 volte campione di Formula 1 Juan Manuel Fangio, un pilota che proprio a Monza scrisse alcune pagine indelebili della sua carriera sportiva.

La cascina del Serraglio dà il nome all'omonima curva del circuito, che si presenta come una piega a sinistra dal raggio ampio (oltre 600 metri). La cascina, costruita verso il 1825, è denominata Serraglio dei cervi perché si trova all'interno di un'area per l'allevamento degli animali da liberare nel parco per la caccia.



L'IMPIANTO

Sala della Regione, al piano terreno di 700 mq, con vetrata panoramica, che può essere utilizzata per conferenze, esposizioni e ristorante.



Terrazza coperta di 1.700 mq divisibile per creare zone living e zone catering.



Padiglione Esposizioni di forma romboidale con tetto a cupola climatizzato, riscaldato e con un ampio giardino recintato; data la sua particolare forma può anche essere suddiviso in due settori indipendenti.



Il Centro Medico è aperto in occasione di tutte le principali manifestazioni. È dotato di 3 sale mediche, 2 rianimazioni, radiologia, 2 sale degenza, servizi magazzino, uffici, sala per il personale medico ed eliporto.

L'IMPIANTO

Area Hospitality

Due saloni svolgono sia la funzione di spazio espositivo che quella di sala conferenze e/o zona ristorante.

Terrazza di 4.500 mq, che corre per tutta la lunghezza del palazzo box, interamente divisibile a seconda delle esigenze, diventando all'occorrenza ristorante con veduta sulla pista, zona ospitalità, o area espositiva.



Sala della Regione

al piano terreno di 700 mq, con vetrata panoramica, che può essere utilizzata per conferenze, ristorante ed esposizioni.



Il nuovo podio

costruito nel 2002, ha forma circolare ed è collegato alla palazzina box da un corridoio sospeso nel vuoto. Tutta la struttura rende la cerimonia di premiazione di grande impatto ed effetto per le migliaia di persone che vi assistono.

L'IMPIANTO

Il Box di Rappresentanza

Utensili Professionali



Compagnia petrolifera



Prodotti per costruzione



Associazione imprese

IL NOSTRO PENSIERO

I costi di manutenzione degli impianti sono da sempre un problema in Italia.

Basti pensare che dal 1998 ad oggi sono stati spesi più di 90 milioni di € tra interventi di miglioramento della sicurezza, della viabilità e di adeguamento ambientale all'impianto.

E' anche vero però che crediamo che impianti come l'Autodromo offrano varie opportunità in sede di organizzazione di eventi e che siano un patrimonio da preservare per il nostro Paese.



In questo caso facciamo nostro il motto "pochi ma buoni" in quanto preferiremmo avere in Italia pochi impianti funzionali piuttosto che tanti impianti da gestire e che costano soldi a noi contribuenti.



FORMULA 1 GRAN PREMIO D'ITALIA 2015

MONZA
04-05-06 SEPTEMBER

LE ATTIVITA'

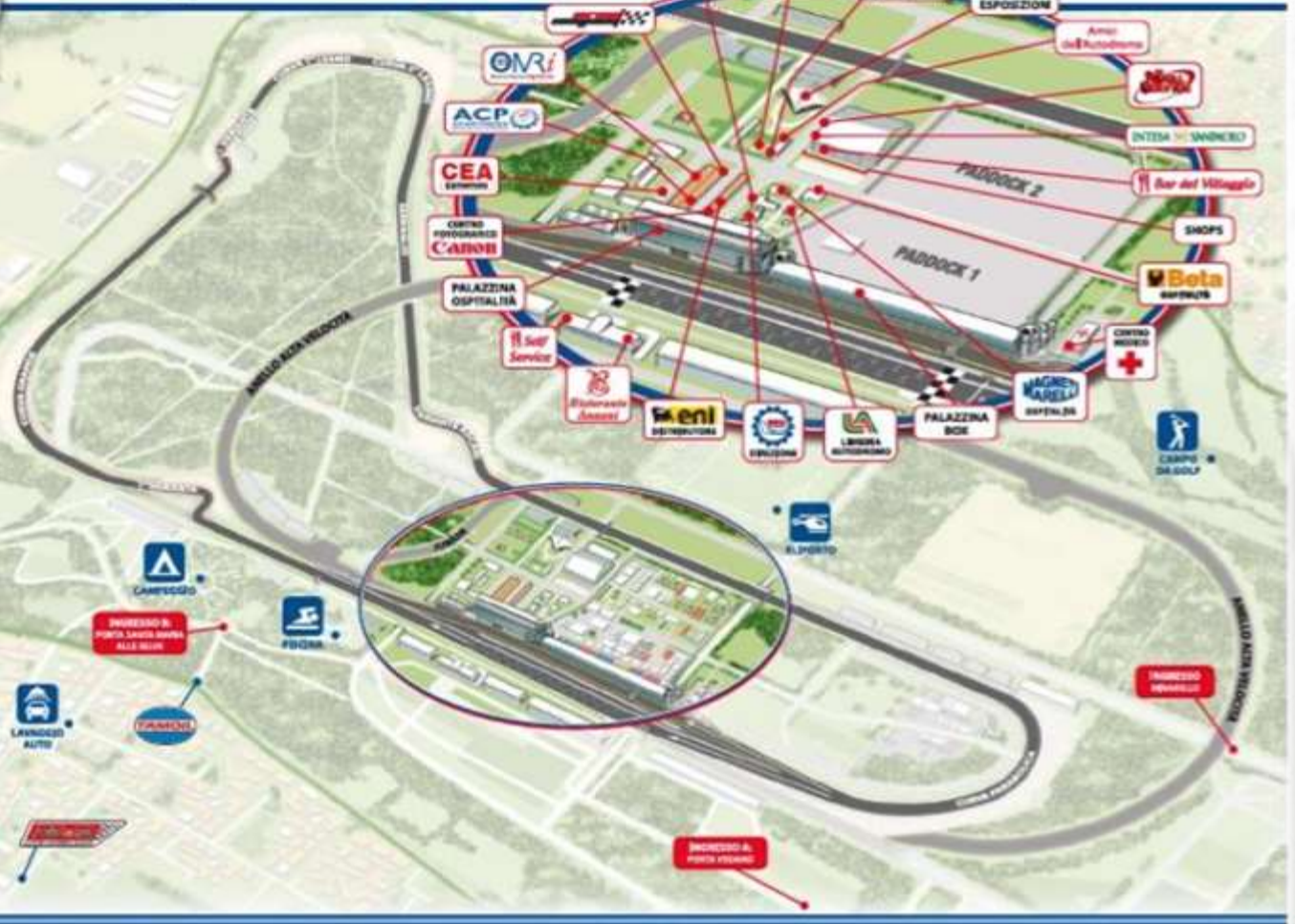


www.monzaset.it

AUTODROMO NAZIONALE MONZA vale la pena farci un giro!



- CENTRO SPORTIVO**
- BUSINESS CENTER**
- CORSI DI GUIDA E FORMAZIONE**
- CENTRO RICERCHE**



Fornitori Ufficiali

Partners

IL NOSTRO PENSIERO

Che nell'Autodromo vengano svolte molte e diversificate attività ci porta alla mente un altro impianto da noi visitato, Vallelunga.

Questi impianti, per essere sostenibili, devono rispondere anche ad altre esigenze. A Monza, come a Vallelunga è presente un centro congressi e un'area per i corsi di guida.

Monza rispetto a Vallelunga offre però anche un intrattenimento commerciale, con negozi dentro l'Autodromo. Che sia un'idea anche per Vallelunga offrire un posto anche ai cittadini non appassionati di motori dove passare il tempo nei week-end?



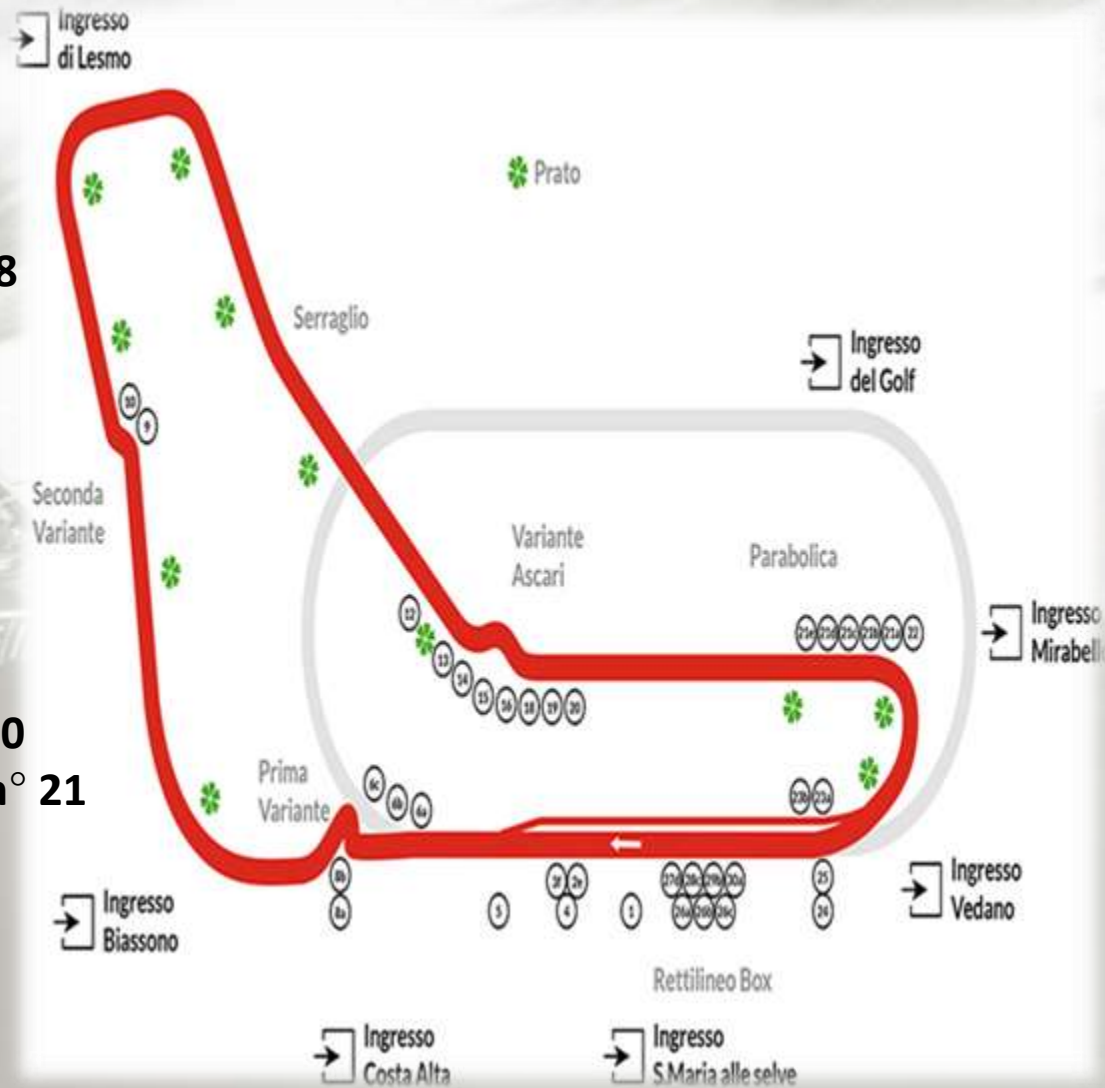
IL TRACCIATO



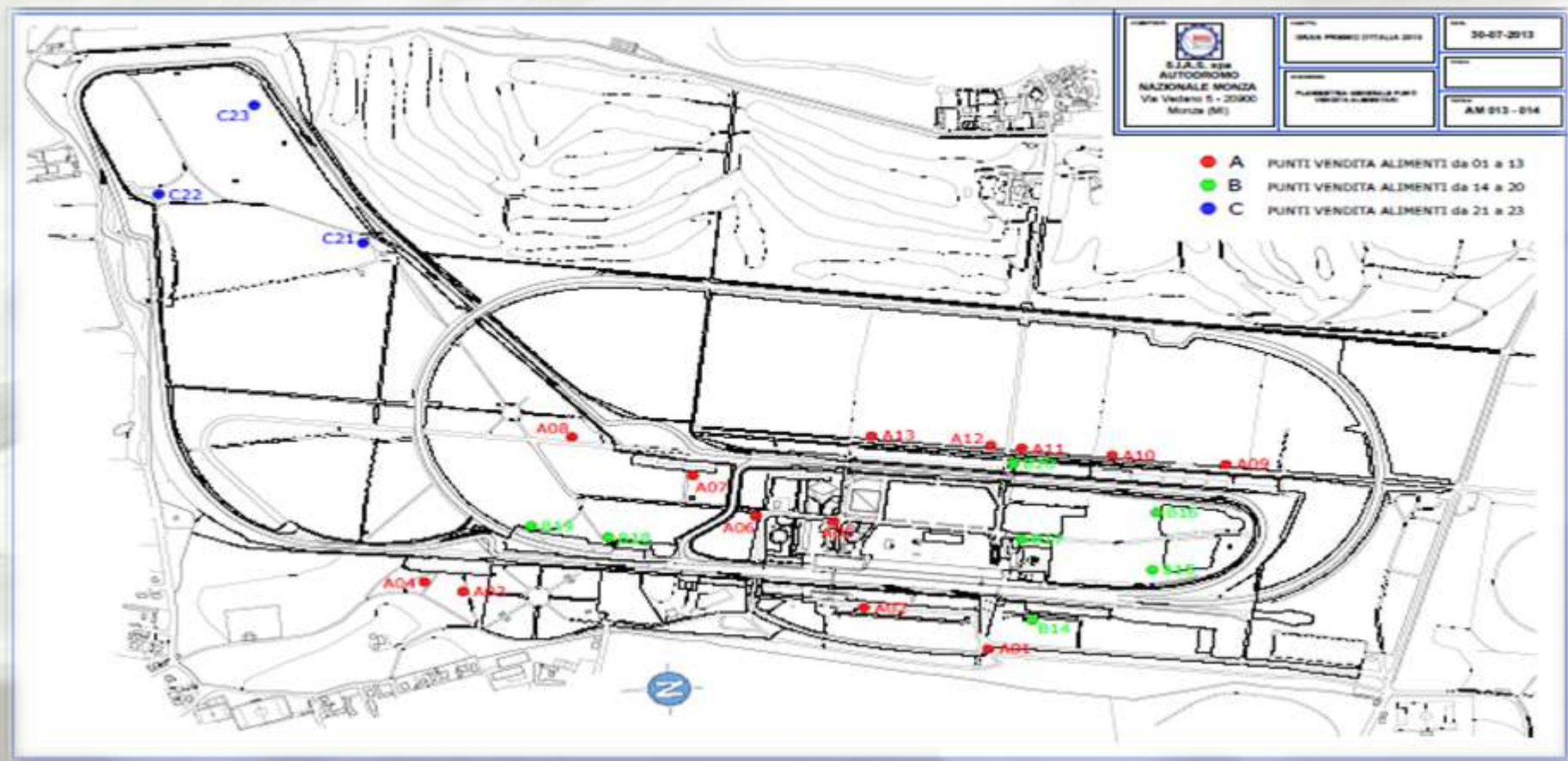
- ✓ **Lunghezza:** 5.793 metri
- ✓ **Larghezza:** 10-12 metri
- ✓ **Senso di marcia:**orario
- ✓ **Numero di curve:** 11, di cui 7 a destra e 4 a sinistra
- ✓ **Variazioni all'anello e costruzione delle chicane:** 1954, 1976, 1994, 1995 e 2000

LE TRIBUNE

- Tribuna Centrale n° 1
- Gradinate Traguardo n. 2e 3f
- Tribuna Laterale Sinistra n° 4
- Tribuna Piscina n° 5
- Tribuna Alta Velocità A-B-C n° 6
- Tribuna Esterna Prima Variante A-B n° 8
- Tribuna Seconda Variante n° 9
- Tribuna Roggia n° 10
- Tribuna Ascari Tre n° 12
- Tribuna Ascari Due n° 13
- Tribuna Associazione n° 14
- Tribuna Ascari Uno n° 15
- Tribuna Ascari n° 16
- Tribuna Uscita Ascari A-B-C n° 18, 19, 20
- Tribuna Laterale Parabolica A-B-C-D-E n° 21
- Tribuna Parabolica n° 22
- Tribuna Parabolica Interna A-B n° 23
- Tribuna Vedano n° 24
- Tribuna diversamente abili n. 25
- Tribuna Laterale Destra A-B-C n° 26
- Gradinate Traguardo n. 27D, 28C, 29B, 30A



PUNTI RISTORO



23 Punti Vendita di alimenti

COME ARRIVARE

IN NAVETTA



LINEA NERA

Tratta Stazione FS Monza-Piazza Castello – Parco Viale Mirabellino (vicino all'Ingresso A)

Tariffe Treno + bus 8€ Solo bus a/r 4€

Orari Venerdì 7.30-20.00 Sabato 7.00-20.00

Domenica 6.00-20.00

LINEA VERDE

La Linea Verde collega senza fermate intermedie l'Autodromo con i parcheggi Ovest

Tratta Piazzale Virgilio (Rondò dei Pini) – Parco Viale Caviga (vicino all'Ingresso G)

Tariffe Parcheggio + bus 20€ Solo bus a/r 4€

Orari Sabato 7.00-20.00 Domenica 6.00-20.00

LINEA BLU

La Linea Blu collega senza fermate intermedie l'Autodromo con i parcheggi Est:

Stadio Brianteo di Monza-Viale Stucchi – Parco Viale Mirabello (vicino a Ingresso G)

Tariffe Parcheggio + bus 15€ Solo bus a/r 4€

Orari Venerdì 7.30-20.00 Sabato 7.00-20.00 Domenica 6.00-20.00

COME ARRIVARE

IN AUTOBUS

VIABILITÀ ALTERNATIVA PER IL GRAN PREMIO D'ITALIA:

- Collegamento Monza-Vedano: Bus 204 da Corso Milano (vicino alla Stazione di Monza) per Vedano (Ingresso Autodromo A, Porta Vedano). Servizio a pagamento.
- Collegamento Monza-Biassono: Bus 221 (Linea Sesto-Carate) da Corso Milano (vicino alla Stazione di Monza) per Biassono (Ingresso Autodromo B, Porta S. Maria delle Selve). Servizio a pagamento



IN TAXI

È consentito l'accesso ai taxi e ai veicoli a noleggio con conducente, che non potranno però sostare all'interno dell'autodromo. Tutte le persone a bordo (tranne il conducente) dovranno essere in possesso di un titolo di accesso valido.



COME ARRIVARE

IN TRENO



TRENI SPECIALI IN OCCASIONE DEL GRAN PREMIO:

Dalla stazione Centrale di Milano, la domenica si può arrivare in poco più di 20 minuti direttamente all'Autodromo grazie ai treni speciali che fermano alla stazione Biassono-Lesmo, a pochi passi dall'Ingresso D.

Da Milano Centrale:

- solo domenica treni speciali Trenord a tariffa dedicata A/R 4€, da Milano Centrale (binari 6-7) a Biassono-Lesmo Autodromo Ingresso G.
- venerdì, sabato e domenica treni di linea per Monza (diretti a Lecco, Tirano, Chiasso).

Da Milano Porta Garibaldi (raggiungibile con la MM2 e il passante ferroviario):

- venerdì, sabato e domenica treni di linea per Monza (diretti a Lecco, Bergamo, Chiasso, Molteno, Chiavenna) ogni 5/10 minuti (ogni 20 minuti la domenica).

BUS + TRENO:

Navetta andata/ritorno a 8€ su tutti i treni Trenord da una qualsiasi stazione di Milano a Monza e sul servizio navetta di Monza Mobilità-Linea Nera, per le giornate di venerdì, sabato o domenica.

Durante il Gran Premio d'Italia alcuni treni internazionali effettuano una fermata straordinaria a Monza.

COME ARRIVARE

IN AEREO



Dall'Aeroporto di Linate:

L'aeroporto di Linate è situato a est di Milano, dista una decina di chilometri dal centro di città e circa 25 km dall'Autodromo Nazionale Monza.

Collegamento con la Stazione Centrale di Milano: navetta STARFLY con corse ogni 30 minuti (biglietto acquistabile a bordo).

Collegamento col centro città: autobus di linea urbano 73.

IN MACCHINA

Nei tre giorni del Formula 1 Gran Premio d'Italia la zona dell'Autodromo non è raggiungibile con auto e moto private (eccetto disabili con pass e biglietto d'ingresso), che devono essere lasciate nei parcheggi esterni. Appositi bus navetta collegano i parcheggi all'entrata del circuito.



IL NOSTRO PENSIERO

Gli organizzatori dal punto di vista dei trasporti riteniamo che abbiano fatto un ottimo lavoro.

Come abbiamo analizzato, infatti, è molto semplice arrivare all'Autodromo con i mezzi pubblici e ci sono diverse opportunità.



Senza contare che anche l'idea di inserire corse e mezzi pubblici appositamente in occasione del Gran Premio è stata ottima, in quanto l'afflusso di persone rendeva necessario una modifica della viabilità ordinaria.

PARCHEGGI

Per quanto riguarda i Parcheggi (che sono numerosi ma lontani) e come raggiungerli ci sono indicazioni molto dettagliate:

Da Milano Piazzale Maciachini: Via Valassina, Via Enrico Fermi, Superstrada Milano Meda fino all'innesto con la tangenziale Nord. Poi seguire le indicazioni secondo i pass e le destinazioni degli ingressi consigliati.

Da Milano Piazzale Loreto: Viale Monza fino all'innesto con Via B.Buozzi, Viale A. Gramsci fino all'innesto con la tangenziale Nord. Poi seguire le indicazioni.

Da Torino: Autostrada A4, tangenziale Ovest direzione Venezia uscita Cormano, Superstrada Milano-Meda fino all'innesto con la tangenziale Nord. Poi seguire le indicazioni.

Da Genova: Autostrada A7 Genova-Milano per Milano, tangenziale Ovest direzione Torino-Venezia, al bivio TO-VE prendere direzione Venezia, quindi uscita Cormano, Superstrada Milano-Meda fino all'innesto con la tangenziale Nord. Poi seguire le indicazioni.

Da Firenze/Bologna: Autostrada A1 Firenze/Bologna-Milano per Milano, tangenziale Est fino all'uscita Vimercate seguendo la segnaletica. Poi seguire le indicazioni.

Da Brennero/Venezia: Autostrada A4 per Milano, uscita Agrate Brianza, alla rotonda prendere SP 121 Viale Industrie, proseguire poi seguendo la segnaletica su SP 13 fino allo stadio Brianteo. Poi seguire le indicazioni.



TRASPORTI

Mezzi di trasporto utilizzati (%)

	Monza ed altre località della provincia di Monza Brianza	Altre province della Lombardia	Altre province italiane e paesi esteri	Totale
Auto propria/della famiglia	20,4	45,7	46,0	41,4
Bicicletta	33,3	1,6	-	37,0
Treno	-	29,5	37,3	27,5
Moto	35,2	23,3	3,2	17,2
Aereo con volo speciale/low cost	-	-	7,1	2,9
Auto a noleggio	-	-	3,2	1,3
Camper	1,9	-	1,6	1,0
Autobus/Pullman di linea	-	-	1,6	0,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

SERVIZI

PRESTAZIONI PRIMARIE

Circuito

Tribune

PRESTAZIONI SECONDARIE

Punto informazioni

Biglietteria

Posti a sedere

Maxi Schermi

Monitor per gli spettatori

Segnaletica

Tribune sopra i box

Copertura

Controlli - sicurezza

PRESTAZIONI AGGIUNTIVE

Parcheggi (54.000 mq)

Area camping

Punti ristoro

Strutture per disabili (120 posti a sedere)

Servizio navetta

Centro medico

Filiale Banca Intesa San Paolo

Hospitality

Cronometraggio

Wi-Fi

Eventi collaterali

Maxischermi presenti in alcune aree del prato

CRONOMETRAGGIO

Il sistema M.T.R.S. (Monza Timing Race System) è il sistema attualmente adottato dai principali autodromi per la gestione completa delle manifestazioni agonistiche.

Questo sistema permette di gestire in modo semplice e intuitivo qualsiasi tipo di manifestazione motoristica (auto, moto, kart, biciclette, minimoto, ecc...) che si svolga in circuito, con un numero particolarmente contenuto di operatori.



SERVIZI

WI-FI

COPERTURA WIFI

All'Autodromo Nazionale Monza è disponibile il servizio wifi.

AREA	PREZZI
Box e primo piano della palazzina box	<ul style="list-style-type: none">– Weekend di gara: 30€ IVA inclusa-Solo domenica: – 15€ IVA inclusa-Durante la settimana:- 1 giorno 15€ IVA inclusa– 2 giorni 20€ IVA inclusa– 3 giorni 30€ IVA inclusa
Sala Stampa	<ul style="list-style-type: none">– Weekend di gara: 30€ IVA inclusa-Solo domenica: – 15€ IVA inclusa(a eccezione del Campionato Mondiale SBK e del Gran Premio d'Italia di Formula 1 – prezzi da definire)

SICUREZZA



La società che si occupa della Sicurezza del Gran Premio d'Italia è la **CEA Squadra Corse** che è presente con:

- ✓ 150 specialisti antincendio così equipaggiati: tuta certificata in Nomex, casco MSA Gallet Formula 1, sottotuta e sottocasco in materiale composito Nomex e Kevlar, guanti Siez Fire Fighter Silver S, calzature di sicurezza
- ✓ 450 estintori portatili di cui 240 sui mezzi e 25 estintori carrellati
- ✓ 37 automezzi uso speciale antincendio - 8 autovetture veloci e 29 fuoristrada 4X4

SICUREZZA

Per la sicurezza della gara sono inoltre disposti:

- ✓ 5 punti di accesso
- ✓ 250 Agenti di polizia
- ✓ 17 Squadre di guardie ecologiche volontarie
- ✓ 1 Centro medico
- ✓ 7 Postazioni di Pronto Soccorso



E' inoltre disposto un "Piano Pista" con:

- ✓ 14 ambulanze
- ✓ 3 centri mobili di rianimazione
- ✓ 2 fuoristrada equipaggiati per trasporto pazienti
- ✓ 3 equipe per estrazione piloti
- ✓ 15 medici-rianimatori (7 per il pubblico, 7 pronto soccorso, 1 centro medico)
- ✓ 15 infermieri professionisti
- ✓ 7 medici specialisti

SICUREZZA



Alberto Ascari
26 Maggio 1955



Wolfgang Von Trips
10 Settembre 1961



Jochen Rindt
5 Settembre 1970



Ronnie Peterson
10 Settembre 1978



Niki Lauda vs James Hunt
12 Settembre 1976



IL NOSTRO PENSIERO

In uno sport come la Formula 1 è inutile stare a dire quanto sia importante la sicurezza.

Purtroppo ci sono stati gravi incidenti in passato che speriamo non si ripetano più.

Nel mondo dei motori uno dei più grandi rischi collegati alla velocità e ai carburanti è proprio il rischio di incendi o esplosioni e siamo lieti di vedere che i numeri delle persone coinvolte nella sicurezza sono molto alti.

La sicurezza infatti per un organizzatore di questo tipo di eventi deve essere al primo posto.



GLI ORGANIZZATORI

Automobile Club d'Italia (ACI)


**Società Incremento Automobilismo e Sport
SIAS S.p.A**

**Automobile Club Milano
70 %**

**Immobiliare ACM
30 %**

GLI ORGANIZZATORI

La gestione commercializzata della F1 spetta alla FOM, società il cui patron è Bernie Ecclestone, che gestisce i diritti televisivi e gli altri aspetti commerciali. La FOM ha infatti un'accordo con la FOA (Formula One Association) per la gestione dei diritti sino al 2110.

A photograph of Bernie Ecclestone, an older man with white hair and glasses, wearing a white shirt. He is looking slightly to the right. The background is blurred, showing what appears to be a race track or paddock area.

Bernie Ecclestone, capo della F1

La FOA è un'attività corporativistica privata che ha come Presidente lo stesso Ecclestone.

ACM (Automobile Club Milano) detiene i diritti per l'effettuazione del GP d'Italia per effetto di un contratto con la FOA

GLI ORGANIZZATORI

E' la SIAS a gestire l'Autodromo di Monza e ad occuparsi dell'organizzazione dell'evento.



Dell'Orto, Presidente di SIAS



Maroni, Presidente Regione
Lombardia



Capelli, Presidente AC Milano

Altro Ente interessato all'evento è la Regione Lombardia, sulla quale ricadono i maggiori benefici economici derivanti dal GP d'Italia.

SpotterGuides.com
 by Andy Blackmore Design

2015 Formula One Spotter Guide

andyblackmoredesign

44 Lewis Hamilton HAM
 Reserve Pascal Wehrlein

6 Nico Rosberg ROS
 Reserve Pascal Wehrlein

Mercedes AMG Petronas F1 Team
 Mercedes F1 W05 Mercedes PU106B Hybrid

3 Daniel Ricciardo RIC
 Reserve Sebastien Buemi, Antonio Felix da Costa

26 Daniil Kvyat Kvy
 Reserve Sebastien Buemi, Antonio Felix da Costa

Infiniti Red Bull Racing
 Red Bull RB11 Renault Energy F1-2015

19 Felipe Massa MAS
 Reserve Susie Wolff, Alex Lynn

77 Valtteri Bottas BOT
 Reserve Susie Wolff, Alex Lynn

Williams Martini Racing
 Williams FW37 Mercedes PU106B Hybrid

5 Sebastian Vettel VET
 Reserve Jean-Eric Vergne, Esteban Gutierrez

7 Kimi Raikkonen RAI
 Reserve Jean-Eric Vergne, Esteban Gutierrez

Scuderia Ferrari
 Ferrari SF 15-T Ferrari

14 Fernando Alonso ALO
 Reserve Kevin Magnussen, Stoffel Vandoorne, Oliver Turvey

20 Kevin Magnussen MAG
 Reserve Kevin Magnussen, Stoffel Vandoorne, Oliver Turvey

22 Jenson Button BUT
 Reserve Kevin Magnussen, Stoffel Vandoorne, Oliver Turvey

McLaren Honda
 McLaren MP4-30 Honda RA615H Hybrid

11 Sergio Pérez PER
 Reserve Nico Hulkenberg

27 Nico Hulkenberg HUL
 Reserve Nico Hulkenberg

Sahara Force India F1 Team
 Force India VJM08 Mercedes PU106B Hybrid

33 Max Verstappen VES
 Reserve Daniil Kvyat

55 Carlos Sainz Jr. SAI
 Reserve Daniil Kvyat

Scuderia Toro Rosso
 Toro Rosso STR10 Renault Energy F1-2015

8 Romain Grosjean GRO
 Reserve Jolyon Palmer, Carmen Jordá

13 Pastor Maldonado MAL
 Reserve Jolyon Palmer, Carmen Jordá

Lotus F1 Team
 Lotus E23 Mercedes PU106B Hybrid

9 Marcus Ericsson ERI
 Reserve Raffaele Marcellino

12 Felipe Nasr NAS
 Reserve Raffaele Marcellino

36 Giedo van der Gerd VDG
 Reserve Raffaele Marcellino

Sauber F1 Team
 Sauber C34 Ferrari

2015 Calendar

10 March	Australian Grand Prix	Albert Park, Melbourne
15 March	Malaysian Grand Prix	Sepang International Circuit, Kuala Lumpur
19 March	Bahrain Grand Prix	Sakhir International Circuit, Bahrain
23 March	Russian Grand Prix	Sotchi Autodrom, Sochi, Russia
27 March	Chinese Grand Prix	Shanghai International Circuit, Shanghai
31 March	Turkish Grand Prix	Interlagos, Sao Paulo, Brazil
4 April	Spanish Grand Prix	Catalunya, Barcelona, Spain
8 April	Mexican Grand Prix	Autodromo Hermanos Rodriguez, Mexico City
12 April	United States Grand Prix	Indianapolis Motor Speedway, Indianapolis, USA
16 April	Miami Grand Prix	Miami International Autodrome, Miami, USA
20 April	Canadian Grand Prix	Circuit Gilles Villeneuve, Montreal, Canada
24 April	Eifel Grand Prix	Nürburgring, Eifel, Germany
28 April	British Grand Prix	Silverstone, Northamptonshire, UK
3 May	Azerbaijan Grand Prix	Baku City Circuit, Azerbaijan
7 May	Monaco Grand Prix	Circuit de Monaco, Monaco
11 May	Spanish Grand Prix	Catalunya, Barcelona, Spain
15 May	Canadian Grand Prix	Circuit Gilles Villeneuve, Montreal, Canada
19 May	United States Grand Prix	Indianapolis Motor Speedway, Indianapolis, USA
23 May	Miami Grand Prix	Miami International Autodrome, Miami, USA
27 May	Chinese Grand Prix	Shanghai International Circuit, Shanghai, China
31 May	Turkish Grand Prix	Interlagos, Sao Paulo, Brazil

Tyre Compounds

28 Will Stevens STE
 Reserve Jordan King

98 Roberto Merhi MER
 Reserve Jordan King

Manor Marussia F1 Team
 Marussia Ferrari MR03 Ferrari

2015 Racing Wall Planner
 available at
 spotterguides.com

GARA

ATTIVITÀ	IMPIEGATI E PRESENTI	ATTREZZATURA
Pulizia della pista	Commissari di gara	-
Preparazione della griglia	Giornalisti, meccanici, piloti	Infrastrutture elettriche e radio
Sgombero Pit Lane	Commissari di gara	-
Warm up	Commissari di gara, piloti	Safety car
Partenza	Commissari di gara	Semafori
Messa in sicurezza	Commissari di gara, giudici di gara, IVRI	Gru, estintori, safety car, bandiere
Comunicazioni radio	Ingegneri di gara	Infrastrutture radio



AMPIE VIE DI FUGA



SALA STAMPA



SICUREZZA (Gru. Commisari)

CERIMONIA DEL PODIO



1. Ingresso dei tifosi nel paddock
2. Ragazze immagine lungo il percorso che porta al podio
3. Ingresso piloti
4. Inno nazionale pilota vincitore
5. Inno nazionale scuderia vincitrice
6. Premiazione in ordine: 1° pilota, rappresentante della scuderia vincitrice, 2° e 3° pilota
7. Champagne
8. Intervista ai tre piloti condotta da George Lucas (noto regista)



EVENTI COLLATERALI

APERTURA E CHIUSURA

3 SETTEMBRE ore 17:00

Apertura ufficiale del GP di Monza 2015 a cura del «Corpo Bandistico Città di Monza» presso Piazza Trento e Trieste



6 SETTEMBRE – GARA

- «Inno di Mameli» interpretato da «Il Volo»
 - Passaggio delle «Frecce tricolore» sull'autodromo

EVENTI COLLATERALI

WALK ABOUT & SESSIONE AUTOGRAFI



Sessione gratuita di walk-about per tutti i possessori del biglietto abbonamento tre giorni per il Gran Premio d'Italia.

3 Settembre 2015 dalle 15.30 alle 18.00: Passeggiata in pit lane

3 Settembre 2015 dalle 16.00 alle 17.00: Sessione autografi dei piloti.

EVENTI COLLATERALI

PIT STOP DELLA SOLIDARIETA'

2 SETTEMBRE
2015
STADIO BRIANTEO
MONZA | ore 20:30

NAZIONALE PILOTI Vs NAZIONALE CALCIO TV

GrissinBoni ZAVARA Gelpi cartolario sportitalia

Casa del Volontariato Comitato Maria Letizia Verga
Heartbeat SLancio Progetto Solidarietà

PIT STOP
alla Solidarietà

19.15 Inizio manifestazione

19.30 Confindustria Monza

Vs
Scuderie Ferrari

20.30 Nazionale Piloti Vs Nazionale Calcio Tv
A seguire: Premiazioni & Terzo Tempo

Biglietti:

-5 € INTERO

- GRATUITO fino a 6 anni



EVENTI COLLATERALI

MONZA GP – EVENTI IN CITTA'




COMUNE DI MONZA


Tutti in pista nel Parco di Piazza Trento e Trieste. Eventi in tutta la città | www.monzagnp.org


MonzaGP

Expo Tour - Velocità e lentezza

3/6 settembre 2015

Piazza Trento e Trieste, Largo IV Novembre, Piazza Roma, Via Italia, Piazza Duomo, Piazza Centemero e Paleari, Piazza San Pietro Martire, Piazza Carrobiolo, Piazza San Paolo, Piazza Cambiaghi, Arengario, Musei Civici, Urban Center, Stadio Brianteo



EVENTI COLLATERALI

MONZA GP – EVENTI IN CITTA'

PIAZZA TRENTO E TRIESTE

Laboratori didattici, giochi e attività ludiche per bambini
ore 14.30 -19.30 **Formula gioco**. Il Parco dei bambini a cura di AB&COM
ore 17 -24 **Librogiocando in pista!!!**

ore 17 - **Inaugurazione MonzaGP** a cura del "Corpo Bandistico Città di Monza"

ore 17.00 - 24.00 **Scuderia Ferrari** Club Village e Baby Village: un'area dedicata interamente agli appassionati del marchio Ferrari. Attività educative riguardanti gli elementi di sicurezza stradale e attività di intrattenimento

dalle ore 18.00 **Galà di Magia** a cura dell'Associazione TI DO UNA MANO - ONLUS di Monza

ore 18.30 **Esibizione** a cura del "Corpo Bandistico Città di Monza"

ore 20.30-23.00 diretta TV "**Paddock**" a cura di Telereporter

ore 23.00 -24.00 Radio Number One **Magic Show**

Redazione Mobile Il Cittadino

Area dedicate all'**innovazione tecnologica** applicata al mondo dei motori. Test di guida con **veicoli elettrici**.
Promozione area biciclette elettriche.

Vie e piazze del Centro Storico cittadino piene di iniziative per bambini, giovani, anziani e famiglie.

1500mq di verde con alberi e fiori inondati di tifosi.

Grande partecipazione delle **Scuderie Ferrari** con pit stop simulati, show car con una vera Ferrari e per i più piccoli mini piste per apprendere l'educazione stradale

Rilancio dell'agricoltura tipica e di qualità nell'anno dell'Expo.

Manifestazioni culturali con la mostra del pittore Chagall.

Si pensi che l'immagine qui sopra si riferisce ad una sola piazza e ad un solo giorno.

EVENTI COLLATERALI

VELOCITÀ E LENTEZZA

OTTAVA TAPPA DEL TOUR DI CITTÀ DEI MOTORI PER EXPO 2015 – 3/6 SETTEMBRE

VELOCITÀ

LATO AGONISTICO

LENTEZZA

EVENTI COLLATERALI NEL CENTRO DELLA CITTÀ CHE PROMUOVONO IL PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE DEL TERRITORIO:

- PALAZZO REALE E DELL'ARENGARIO, MUSEO DEL DUOMO E MUSEI CIVICI
 - MUSEO DELLA VELOCITÀ
 - MOSTRA DEDICATA A MARC CHAGALL
- ORTI URBANI PER RILANCIARE L'AGRICOLTURA DI QUALITÀ NELL'ANNO DI EXPO
 - PIT STOP DELLA SCUDERIA FERRARI
 - STREET FOOD E POLO DEL GUSTO
 - ATLETICA E SPORT
 - LABORATORI PER BAMBINI
 - BIKE SHARING
 - POLO DELL'AUTO ELETTRICA

IL NOSTRO PENSIERO

Gli eventi collaterali sono la cosa che ci ha stupito maggiormente. Leggendo il programma abbiamo avuto modo di verificare le numerose attività presenti a Monza e dintorni nel periodo del Gran Premio.

Il Gran premio è stata quindi una festa per tutta la città, anche per i non appassionati di F1.

Bello anche il contatto tra piloti e tifosi, anche se avremmo allargato l'opportunità anche a biglietti meno cari, pur sempre mantenendo l'evento a numero chiuso, per ragioni di sicurezza ma anche di buona riuscita dell'evento stesso.



BUSINESS PARALLELI

FINO ALL'ULTIMO GIRO

Acquistando **entro sabato 5 settembre** un biglietto per il prossimo **Gran Premio d'Italia 2015**, del valore minimo di € 100 si partecipava al concorso **“FINO ALL'ULTIMO GIRO”!**

PREMI: due voucher Vip, messi in palio per volare in elicottero al **Gran Premio d'Italia 2016**, fare un giro di pista in safety car e vivere l'evento dalla tribuna con **hospitality esclusiva**.



FINO ALL'ULTIMO GIRO!
ACQUISTA OGGI un BIGLIETTO di TRIBUNA e
POTRAI **VINCERE UN'ESPERIENZA VIP GUEST**
al **PROSSIMO GRAN PREMIO 2016***

*Informazioni e regolamento disponibili sul sito monzanel.digitalcontest.it

Il concorso prevedeva inoltre che i primi 100 che avrebbero indovinato il podio del 2015 si sarebbero aggiudicati un biglietto in tribuna Uscita Ascari C, per il Gran Premio del prossimo anno!

BUSINESS PARALLELI

Scommesse Sportive

**18 MILIONI
EURO**



stimato per
l'anno in Italia

Le scommesse nella F1 sono molto tecnici, è necessario studiare ogni circuito e analizzare quali macchine e piloti hanno più alte probabilità di vittoria.

Per esempio, nel GP del Belgio, dove la pista è più lenta, la possibilità della vittoria della Ferrari era più grande, il quotazione di Vettel era 11,00 e 17,00 per Raikkonen. In confronto con le quotazioni ai valori di Monza (pista più veloci) abbiamo una situazione diversa.



Scommesse sulla Formula 1 **bwin**

sabato - 05/09/2015

Vincente

- GP d'Italia - Mondo

Gran Premio d'Italia - qualifiche 14:00
Antepost - vincitore

Lewis Hamilton (GBR/Mercedes)	1.25	Nico Rosberg (GER/Mercedes)	4.00
Sebastian Vettel (GER/Ferrari)	17.00	Un altro non incluso in questa lista	19.00
Valtteri Bottas (FIN/Williams)	34.00	Felipe Massa (BRA/Williams)	51.00
Kimi Raikkonen (FIN/Ferrari)	67.00		

IL NOSTRO PENSIERO

Ottima l'idea di inserire un concorso a premi, sicuramente originale.

Il fatto poi che premi riguardino comunque il tema dei motori interessa tutti i partecipanti al concorso, essendo l'acquisto di un biglietto condizione necessaria per la partecipazione.

In questo modo, con il concorso si vuole creare anche una brand experience. Il vincitore infatti, vivendo nel 2016 un'esperienza "totale" potrebbe essere invogliato in seguito a viverla di nuovo.



ASPETTI

COMMERCIALI



MERCHANDISING



F1 Monza è un'azienda di grande serietà, consolidata nel settore del **merchandise** e dell'**abbigliamento sportivo** delle migliori marche. E' presente all'interno dell'**Autodromo di Monza** (tempio dell'alta velocità).

Il proprio punto vendita è aperto tutto l'anno (lunedì escluso). Tra le marche vendute ci sono: Ferrari, Lamborghini, McLaren, BMW, Maserati, Porsche, Red Bull, Mercedes, Lotus, ecc...



SPONSOR

Pneumatici

Orologi

PIRELLI



ROLEX

Servizi Finanziari



UBS

Allianz 

SPONSOR

Compagnia Aerea



Trasporto merci



Si cerca un main sponsor per il GP d'Italia per far fronte alle richieste esose di Bernie Ecclestone.

Nonostante l'intervento pubblico si necessita, infatti di un forte contributo ad iniziativa privata che garantisca la possibilità di far disputare il Gran Premio d'Italia a Monza nel 2017.

DHL & Gp Monza

- ✓ DHL: puntualità e professionalità
- ✓ Sponsor logistico F1
- ✓ Leader nelle spedizioni internazionali
- ✓ 100 camion
- ✓ 600 tonnellate (monoposto, pezzi di ricambio, equipaggiamento pubblicitario e televisivo)



FORMULA 1 GRAN PREMIO D'ITALIA 2015

MONZA
04-05-06 SEPTEMBER

SPONSOR

MAIN SPONSOR



CON IL SOSTEGNO DI:



SPONSOR



PARTNER TECNICI



MEDIA PARTNER



SPONSOR

Il valore economico nella F1

GLOBAL PARTNERS OF FORMULA 1		
PARTNER F1	DURATA CONTRATTO	COSTO SPONSORIZZAZIONE
PIRELLI	2016	SENZA INFORMAZIONI
ROLEX	2016	SENZA INFORMAZIONI
FLY EMIRATES	2018 (2013 - 5 ANNI)	150 ML EURO/ANNO
TATA COMMUNICATIONS	2017 (2012 - 5 ANNI)	SENZA INFORMAZIONI
UBS	RINIVATO IN 2015	150 ML EURO/ANNO
DHL	RINIVATO IN 2015	SENZA INFORMAZIONI
MERCEDES-BENZ - AMG	DAL 1996	SENZA INFORMAZIONI
ALLIANZ	DAL 2010	SENZA INFORMAZIONI
G.H.MUMM	DAL 2002	SENZA INFORMAZIONI

valore stimato
dei ricavi del
FOM



1,8 miliardi euro

SPONSORS BY INDUSTRY 2013

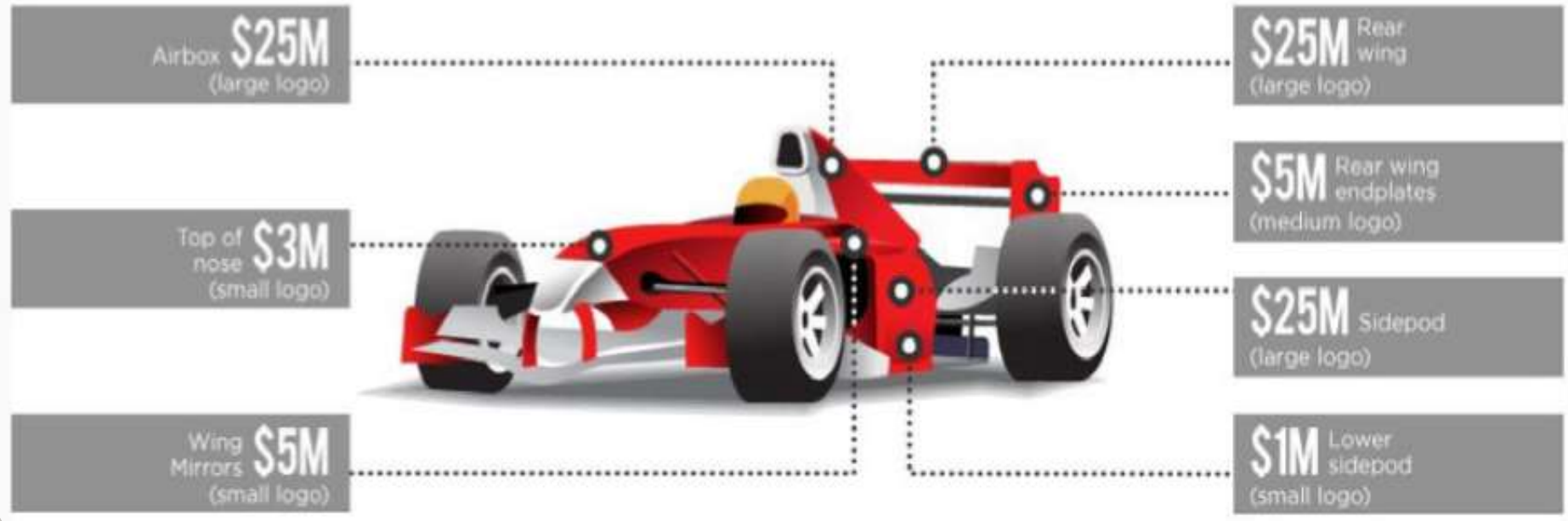


SPONSOR NEI TEAM

SPONSORS 2015	Ferrari	Force India	Lotus	Manor	McLaren	Mercedes	RedBull	Sauber	Toro Rosso	Williams
Naming		Sahara				Petronas	Infiniti			Martini
Coches	Alfa Romeo, Weichai,		Lotus		Honda	Mercedes-Benz AMG	Infiniti, Renault			
Petroleras	Shell		PDVSA, Total		Mobil 1, ESSO	Petronas	Total		CEPSA	Petrobras
Bancos	Santander		Saxo bank, Genii		Santander (sin presencia)	UBS	Exness	Banco do brasil	SAPINDA	Genworth
Bebidas	TNT energy drink, Veuve Clicquot	Royal Challenge, Smirnoff, UB Group, Hype energy drink			Jhonnie Walker	Monster Energy	Red Bull, Rauch, Singha Beer		Estrella Galicia 0'0	Martini
Relojes	Hublot		Richard Mille		Tag Heuer	IWC Schaffhausen	Casio	Certina,		Oris
Moda	Puma, Oakley,	Alpinestars, Brandon = Puma, Apsley	Alpinestars, Henri Lloyd		sparco	Puma, Hugo Boss,	Geox, Pepe Jeans, Alpinestars		OMP (accesorios)	Hackett, Alpinestars,
Tecnología	Kaspersky	NEC	Altran, Microsoft Dyn., Boeing, Siemens,		SAP	Qualcomm, EPSON, Tata Communications,	At&T, Siemens, IBM Platform computing,	NetApp	Siemens	Avanade
Telefonía	Claró	Telcel, Telmex, Claró,	Yota Devices			BlackBerry	Red Bull mobile			BT
Otros	Philip Morris = Marlboro, UPS Mahle, Haas, OMR, SKF, NGK, Magneti Marelli, Brembo, Vreco, Deilhelmets, OZ, Honeywell, Technogym,	Kingfisher, Consorcio Aristos, Interprotección ChannelIT, Xoni, Accierate, Moteo racing, Univa, -D Systems, Still, Schroth, condeco, Skullcandy, Stl, Miller, Gtechniq, Speedy, Worxbikes, Crs, UPS direct, Adaptavist	Turismo Venezuela Peace one day, EMC ² , CD adapco, Digipen, Elysium, Gf machining solutions, Magneti Marelli, OZ, Perkinelmer, Processia solutions, 3D system, Goodwill.		KPMG Segafredo, Hilton, CNN, Norton Rose Fulbright, Enkei, Repucom, Kenwood, Mázak, Intralink, Detica, Sikkens AkzoNobel	Allianz SPG Starwood (hoteles), EBM papst, Bose, Tumi, DB Schenker, Assos, Spies Hecker, Schuberth, Advanti, Endless, Usitalia	Sonax, Flir, Ansys, OZ, Sabelt, DMG MORI, PWR, Hexagon metrology, Ultimate ears, Scott, Matrix	Oerlikon - Silanna (ing), Chelsea F.C., Emil Frey, Gabrielle's angel Foundation, Mitsubishi Electric, NetApp, OMP, Walter meier, Thomann, Paucoplast, Wikland, Brüttsch/Rüegger, CNI UK, Pilatus, Interroll, Jura (cafeteras), MTO, nabholz, On AG, Pack Easy, Planzer, Powerfood, Riedel, Singapore Airlines, Vebego, Sport Media Group	NOVA Chemicals CD adapco, Delconca, USAG Facom, Riedel, Apptech, Red Bull mobile.	Rexona, Randstad, Wihuri, Kemppl, DTEX, GKN, PPG (chemical), Michael Caines (chef), Spinal injuries Association

SPONSOR

Sponsorizzare un'autovettura



MEDIA



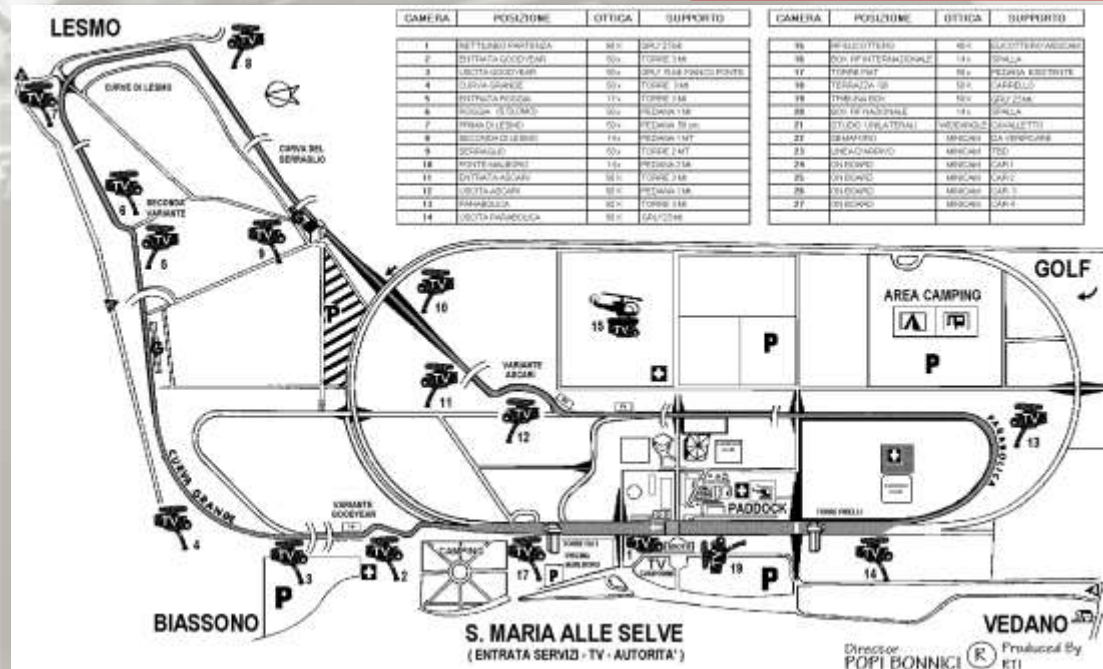
Tutte le stazioni televisive che hanno acquisito i diritti della Formula 1 usufruiscono delle riprese in esclusiva mondiale prodotte dalla Formula One Management.

La regia viene coordinata unilateralmente in ciascuna delle nazioni che ospitano il GP. **La RAI ha acquistato i diritti per il Gran Premio d'Italia.**

POSIZIONE TELECAMERE

Ciascuna emittente ha la possibilità di usufruire di telecamere personalizzate.

Quest'ultime sono utilizzate sulla griglia di partenza - in occasione della pausa che intercorre tra la chiusura della pit lane e la partenza del giro di ricognizione prima della gara - e sul retro del paddock per le interviste ai piloti.



AUDIENCE

IL DAY TIME

Su Rai1 il **Gran Premio d'Italia di Formula 1** ottiene 6.091.000 telespettatori con il 37.88% di share mentre le **Frecce Tricolori Air Show** di Udine è stato seguito da 1.576.000 spettatori con il 13.91% di share. Su Canale5 **L'Arca di Noè** piace a 1.712.000 telespettatori con il 10.47% di share. Il film **Inga Lindstrom – Un'estate a Norrsunda** ha convinto 1.345.000 spettatori con l'8.77% di share. **Speciale Forum – La famiglia che cambia** è stato visto da 1.391.000 spettatori con l'11.33% di share. Su Rai2 **Il Commissario Voss** con l'episodio "Il passato non si può cambiare" ha raccolto 932.000 spettatori (8.25%) mentre la **Regata Storica di Venezia** ha appassionato 523.000 spettatori (4.28%). Su Italia1 **Sognando Beckham** ha segnato il 5.71% di share con 689.000 spettatori. Su Rai3 **Hotel 6 stelle** ha informato 292.000 spettatori con il 2.66% di share mentre **90° minuto – Serie B** è stato visto da 371.000 con il 3.16% di share. Su Rete4 **La finestra sul cortile** ha intrigato 497.000 spettatori con il 3.91%. Su La7 **Josephine, Ange Gardien – Il fratello brasiliano** ha fatto compagnia a 321.000 spettatori con uno share del 2.86%.

AUDIENCE

Classifica programmi più seguiti

5/6 Settembre 2015

1. Italia – Bulgaria	6.564.000 s.ri	share 29,88%
2. GP di Formula 1 d'Italia	6.091.000 s.ri	share 37,99%
3. Il Segreto	3.669.000 s.ri	share 16,39%
4. Reazione a catena	3.168.000 s.ri	share 22,98%
5. Linea Verde	2.592.000 s.ri	share 19,64%
6. Forum	1.391.000 s.ri	share 11,34%
7. La Domenica Sportiva	783.000 s.ri	share 6,91%

SOCIAL MEDIA

MERCEDESAMG
PETRONAS FORMULA ONE™ TEAM



Pierluigi Pardo

Attraverso tweet live e con l'ausilio di Periscope, una nota piattaforma per trasmettere eventi in diretta streaming direttamente dal proprio smatphone, i fans hanno potuto interagire con gli organizzatori e commentare in diretta.



Nico Rosberg



Lewis Hamilton

SOCIAL MEDIA

Formula 1



La Formula 1 ha avuto finora una strategia di non utilizzare i social media per rafforzare il pubblico in TV.

Con la perdita del 20% dell'audience negli ultimi sette anni ed analizzando la crescita della social media dei team e piloti, gli organizzatori hanno deciso aprire i loro canali ufficiali sul web, ma con l'obiettivo di aumentare i tassi di audience in TV.



**80,8 MILA
ISCRITTI
RILASCIATO DAL
GENNAIO 2015**



**1,51 MILIARDI
FOLLOWERS
RILASCIATO DAL
SETTEMBRE 2014**



**348 MILA
FOLLOWERS
RILASCIATO DAL
MARZO 2015**

Pos	Car	Name	Lap time	Sector	Pit
1	1	VET	1:27.354	●	2
2	16	KOB	1:27.489	●	1
3	10	PET	1:30.582	●●●	1
4	7	MSC	OUT	●●●	4
5	8	ROS	1:28.687	●●●	3
6	6	MAS	OUT	●●●	3
7	9	HEI	OUT	●●●	2
8	2	WEB	1:24.626	●●●	3
9	17	DLR	IN PIT	●●	2
10	4	BUT	OUT	●●	6
11	19	ALG	OUT	●●	3
12	11	BAR	1:35.028	●●	4
13	12	MAL	OUT	●●	4
14	15	DIR	1:28.237	●●	3

TRACK STATUS ● Commentary
8:98 Timing Track Data Lap Chart Help

**OFFICIAL APP
IOS & ANDROID**

COMUNICAZIONE

Circuito di Monza

Sito internet	www.monzanel.it www.formula1.com
Facebook	81.844 mi piace
Twitter	13.900 follower
Instagram	294 seguaci

- I numeri dei social sono relativamente bassi.
- Il sito internet non è dell'evento ma dell'autodromo.
- Le pagine social dell'evento non esistono: i dati si riferiscono alla pagina dell'Autodromo di Monza.
- La comunicazione dell'evento avviene oltre che sui new media anche attraverso la televisione, le riviste specializzate e le testate giornalistiche sportive e non.
- Nonostante i risultati bassi, l'evento è molto seguito come dimostrato dai risultati dell'auditel che hanno fatto registrare per l'edizione 2015 oltre 6 milioni di spettatori: probabilmente gli spettatori della Formula 1 (o dell'automobilismo) sono molto più fedeli che quelli di sport maggiormente seguiti (come il calcio per esempio).

TICKETING

TRIBUNE RETTIFILO DI PARTENZA

Centrale N°1 - Domenica	∨		630,00 €
Centrale N°1 - Domenica (0-11anni)	∨	545,00 €	630,00 €
Centrale N°1 - Sabato	∨		150,00 €
Centrale N°1 - Sabato (0-11anni)	∨	85,00 €	150,00 €
Laterale Destra A N°26 - Domenica	∨		460,00 €
Laterale Destra A N°26 - Domenica (0-11anni)	∨	375,00 €	460,00 €
Laterale Destra A N°26 - Sabato	∨		120,00 €
Laterale Destra A N°26 - Sabato (0-11anni)	∨	55,00 €	120,00 €
Laterale Destra B N°26 - Domenica	∨		330,00 €
Laterale Destra B N°26 - Domenica (0-11anni)	∨	245,00 €	330,00 €
Laterale Destra B N°26 - Sabato	∨		120,00 €
Laterale Destra B N°26 - Sabato (0-11anni)	∨	55,00 €	120,00 €
Laterale Sinistra N°4 - Domenica	∨		330,00 €
Laterale Sinistra N°4 - Domenica (0-11anni)	∨	245,00 €	330,00 €
Laterale Sinistra N°4 - Sabato	∨		120,00 €
Laterale Sinistra N°4 - Sabato (0-11anni)	∨	55,00 €	120,00 €

✓ Grande scelta per i biglietti, che variano a seconda dei giorni, della posizione e dei servizi ad esso collegati.

✓ Il biglietto più costoso superava i 4.000, mentre era possibile trovare biglietti anche a basso costo (che offrivano però una bassa visibilità della gara)

✓ Ci si augurava di eguagliare il record di presenza del 2013 (160.000 presenze, contro le 144.000 del 2014)

✓ Negli ultimi giorni di vendita i biglietti sono stati scontati, così da provare a venderli ai “tifosi dell’ultimo momento”

✓ Molte fasce di prezzo (anche sopra i 1.000€) hanno registrato il tutto esaurito

TICKETING

Dove acquistare

- **biglietteria on line:** acquisto attraverso carta di credito
- **biglietteria autodromo:** per aziende, gruppi e agenzie
- **rivenditori ufficiali:** Automobile Club Milano, TicketOne
- **personale autorizzato:** durante la manifestazione



IL NOSTRO PENSIERO

La vasta scelta in fatto di pricing dei biglietti è sicuramente un aspetto positivo.

Sul sito poi, al momento dell'acquisto, era possibile visionare l'angolazione dalla quale si sarebbe osservata la gara in base al biglietto che si stava acquistando.

Buona anche l'idea dello sconto, così da vendere a prezzo più basso biglietti che con molta probabilità sarebbero rimasti invenduti. Bisogna però fare attenzione a questa modalità di vendita "last minute" in quanto il prossimo anno gli interessati potrebbero aspettare di proposito ad acquistare i biglietti per pagarli meno.



HOSPITALITY

Con le varie formule “**Monza Hospitality**” gli ospiti vivono il weekend del Gran Premio in un modo del tutto esclusivo:

- ✓ aree riservate in posizioni privilegiate
- ✓ visione della gara direttamente dal rettilineo di partenza
- ✓ visita della pit-lane
- ✓ parcheggi poco distanti dall'area
- ✓ arredamento moderno e funzionale
- ✓ servizio catering con cibi e vini di alto livello



HOSPITALITY

- **Box Monza Vip - rettilineo di partenza:**
biglietto giornaliero, catering, parcheggio
- **Ristorante Tribuna Centrale:**
biglietto-abbonamento, catering, parcheggio
- **Fans Club - Tribuna Uscita Ascari:**
biglietto-abbonamento, catering, parcheggio
- **Club Parabolica:**
biglietto giornaliero, catering, parcheggio
- **Hospitality Starting Grid.**
biglietto sabato/domenica, catering, parcheggio



Area Museo



Salette Hospitality Building
Terrazze Hospitality Building



Sky Lounge



Torri di Segnalazione



Cottages

HOSPITALITY

Hospitality building



Mercedes-Benz



Automobile Club d'Italia



ENI (2), KasperSky Club (3), Sassoli Group,
Comune di Monza e di Milano (2),
CASTROL (2), Automobile Club d'Italia

Mercedes (5), ManPowerGroup, Monza Race
Club (3), ACI Sport, Automobile Club MI

Hospitality Fans Club



ManpowerGroup



STRATEGIE DI

MARKETING

MONZATRUEMOTION CARD

UNA CARD PER INCENTIVARE IL GRAN PREMIO D'ITALIA E VALORIZZARE IL PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO CITTADINO

COLLABORAZIONE TRA I SOGGETTI TERRITORIALI
AUTODROMO – MUSEI – SOCIETÀ DI MOBILITÀ

COSTO CARD: 75 €

- DIRITTI:
- INGRESSO PRATO
 - ACCESSO LINEE DI TRASPORTO PUBBLICO
 - INGRESSO SCONTATO AI MUSEI

BIGLIETTI

- COSTI VARIANO A SECONDA DEI POSTI E DEI GIORNI DELLA SETTIMANA
 - PROMOZIONI CATEGORIA 0-11 ANNI
- VENERDÌ BIGLIETTO UNICO 50€: VALE PER INGRESSO E ACCESSO A TUTTE LE TRIBUNE, TRANNE QUELLE RISERVATE
- SABATO E DOMENICA POSTI TRIBUNE NUMERATI E DOTATE DI MAXISCHERMO
- INGRESSO PRATO GRATUITO PER DISABILI E INVALIDI
 - POSSIBILITÀ ABBONAMENTO 3 GIORNI
- PREZZO SPECIALE ABBONAMENTO PER I SOCI ACI

PACCHETTI TURISTICI

Partecipazione a pacchetti turistici

RISORSE

- Unicum del sistema Parco-Villa Reale
- Valore del territorio circostante
- Notorietà a livello mondiale

SISTEMA DI PRODOTTO

- Pacchetti turistici integrati
- Sconti incrociati con altre attrazioni turistiche di Monza e dintorni
- "Monza" card
- Esperienza dell'eccellenza italiana

SEGMENTI DI MERCATO

- Appassionati di motori
- Turisti italiani e stranieri
- Scuole
- Tour operator nazionali e internazionali

PACCHETTI TURISTICI

DOVE DORMIRE

CAMPEGGIO AUTODROMO

L'ingresso dell'area attrezzata a uso campeggio dell'Autodromo, è situata nel Comune di Biassono, con accesso dalla strada Provinciale Monza-Carate. Aperto durante il Gran Premio di Formula 1. L'area è completamente illuminata e dispone di 220 piazzole per camper e tende.

Ha al suo interno: *Reception, Bar con tavoli esterni coperti, Servizio ai tavoli, Televisore, Pista da ballo, Area coperta, Calcio balilla, Docce fredde e calde libere, Servizio disabili e 3 Fontanelle.*



PACCHETTI TURISTICI

DOVE DORMIRE

TARIFFE CAMPEGGIO AUTODROMO (a notte)

Camper 30€

Roulotte 15€

Tenda (max 3×3) 15€

Auto 15€

Moto 10€

Adulti 10€

Bambini (3-6 anni) 5€

Elettricità 6€

I clienti del campeggio dovranno essere in possesso di un biglietto di accesso al Gran Premio (prato o tribuna) per tutto il periodo di soggiorno.



PACCHETTI TURISTICI

DOVE MANGIARE

EL TIEMPO



E' situato nello spettacolare contesto dell'Autodromo Nazionale Monza, direttamente sopra i box, con ingresso riservato dalla scala 1 e 2. L'ambiente è elegante, vivace e accogliente, l'atmosfera giusta per un pranzo di lavoro o per una piacevole serata all'insegna della buona tavola.

Il self service, aperto tutti i giorni di attività di pista, offre il pranzo completo a 15 euro a persona e il menu ridotto a 12 euro.

ASPETTI

ECONOMICO-FINANZIARI



CONTRATTO

Attualmente Monza ha un contratto con Bernie Ecclestone, in forza del quale paga **11 milioni di euro** per ospitare il GP d'Italia.

Il suddetto contratto scadrà nel 2016 e sono già iniziate le trattative per il rinnovo.

Le parti sembrano ancora lontane, con Ecclestone che chiede a Monza 100 milioni (25 milioni l'anno dal 2017 al 2020) e Monza che ne offre 15.

La SIAS ha attualmente 13,5 milioni di debiti, di cui 8,4 milioni verso fornitori e l'inderogabile Impegno di 7 milioni per investimenti promessi sul circuito.

La Regione Lombardia si è detta disposta ad investire **70 milioni di euro in 10 anni** pur di continuare ad ospitare l'evento.



Bernie Ecclestone, patron della F1

IL NOSTRO PENSIERO

Crediamo quindi che sia necessario intervento statale se si vuole continuare ad ospitare l'evento (che come vedremo in seguito ha delle importanti ricadute sul territorio).

Purtroppo Ecclestone ha il coltello dalla parte del manico perché può decidere di non inserire Monza nei circuiti dei Gran Premi 2017 o di saltare un anno e poi riprendere a trattare per cifre esorbitanti.

Riteniamo comunque, in ottica organizzatrice, che ci si debba porre dei limiti entro i quali accontentare Ecclestone ma oltre i quali non spingersi per la **sostenibilità dell'evento**.

Fatturato SIAS



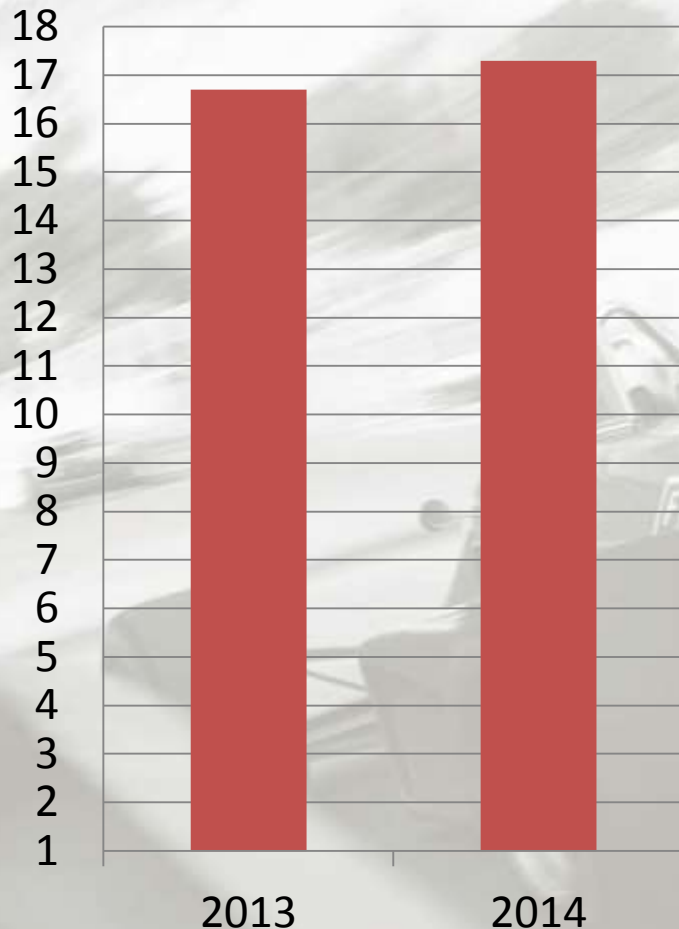
Il 76% del fatturato di SIAS deriva dall'incasso del GP d'Italia.

Tutti gli utili della SIAS vengono investiti, in quanto la SIAS è una società senza fini di lucro.

SIAS paga un canone al Consorzio per la concessione del circuito di **885.800 euro** più **50.000 euro** di multa per non aver completato nei termini il restauro conservativo delle Sopraelevate. Dal 1 Gennaio 2016 il canone aumenta del 2% degli incassi derivanti dalla vendita dei biglietti per le gare in calendario.

CONTO ECONOMICO

Costi diretti della manifestazione



2013: **16,7 milioni di euro**

2014: **17,3 milioni di euro**

Variatione di costi del +3,6%

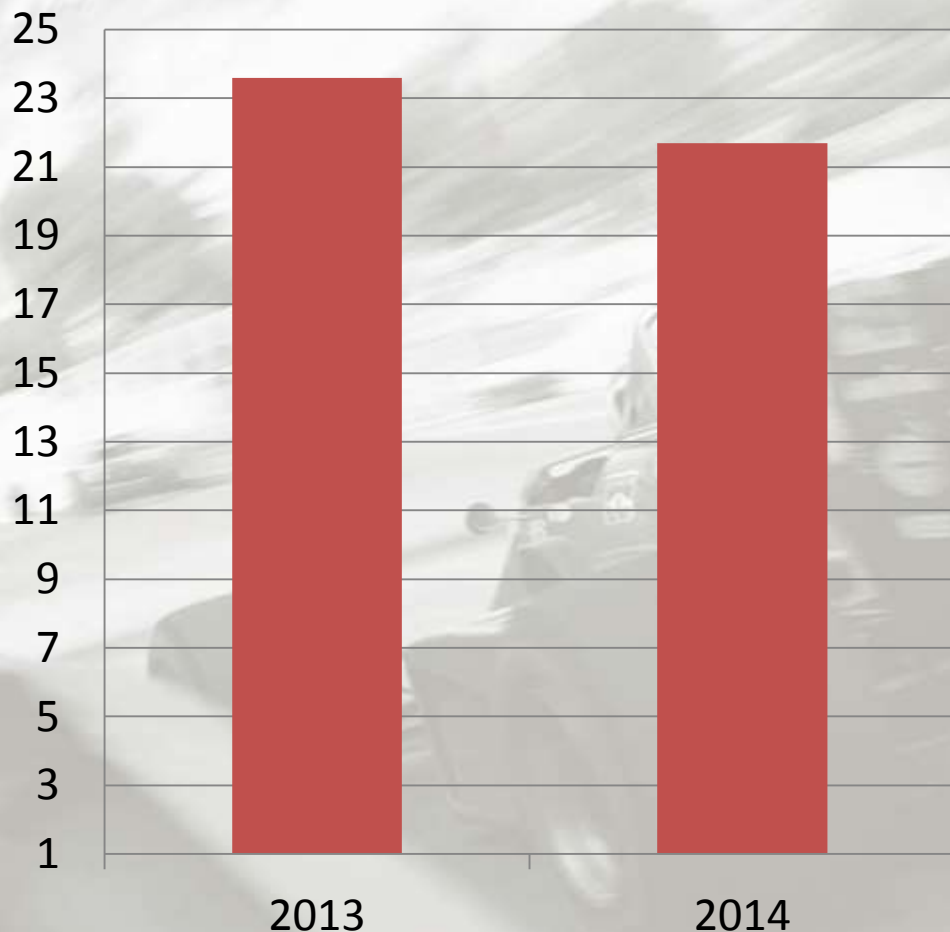
Ripartizione costi 2014



*ci si riferisce agli 11 milioni di euro spesi per ospitare il GP d'Italia

CONTO ECONOMICO

Ricavi complessivi della manifestazione

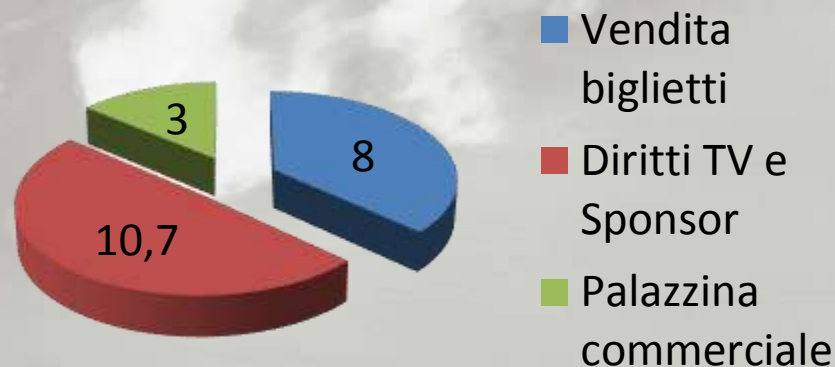


2013: **23,6 milioni di euro**

2014: **21,7 milioni di euro**

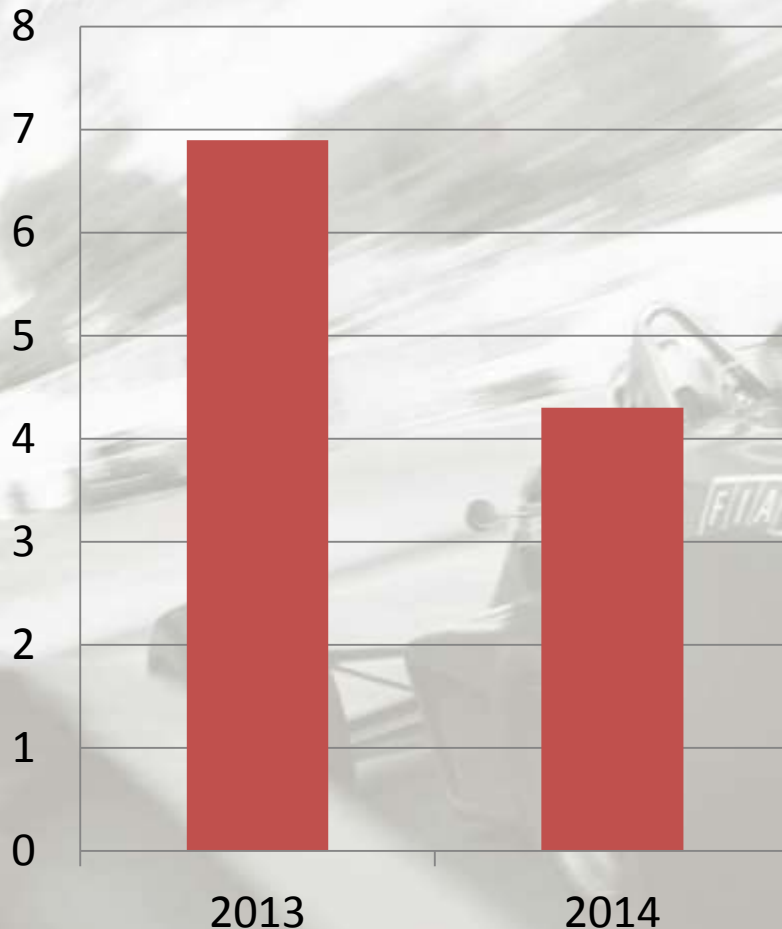
*Variatione di ricavi del -10%
(dovuta soprattutto al calo di
spettatori)*

Ripartizione ricavi 2014



CONTO ECONOMICO

Utili della manifestazione



2013: **6,9 milioni di euro**

2014: **4,3 milioni di euro**

Variazione di utili del -37,7%

Il motivo principale della variazione è che si è passato dalle **160.000** presenze del 2013 alle **144.000** del 2014, che considerati i prezzi elevati dei biglietti, hanno portato ad una notevole differenza nei risultati economici.

IL NOSTRO PENSIERO

Dall'analisi delle entrate si poteva dedurre l'importanza delle presenze al Gran Premio d'Italia.

Questo perché il costo medio di un biglietto è abbastanza elevato e quindi, mentre in altri sport come nel calcio 1.000 persone in più non portano ad una variazione significativa dei ricavi, questo non può dirsi per la Formula 1.

In un'ottica organizzativa agiremmo quindi sul numero degli spettatori, investendo in pubblicità per invogliare le persone a partecipare all'evento, facendolo apparire ai loro occhi come un evento imperdibile.

INDOTTO ECONOMICO

Sono stati intervistati i cittadini di quattro importanti città europee (nello specifico Zurigo, Francoforte, Parigi e Barcellona) e la domanda posta è stata:

Monza è la capitale della Brianza, una nuova regione della Lombardia. Lei conosce questo territorio? Se sì, perché?



- Per le imprese del mobile
- Per il Gran Premio di F1
- L'ho visitata (turismo, affari, ecc...)
- Non la conosco
- Non so/Non risponde

**Il 42,1% degli intervistati conosce
Monza per il Gran Premio**

INDOTTO ECONOMICO

Per calcolare le ricadute economiche del GP d'Italia 2014 sul territorio è stato calcolato l'indotto separando quello derivante dall'alloggio (strutture ricettive), dai trasporti (pubblici, taxi, parcheggi,...), dai ristoranti e infine dallo shopping e altro (abbigliamento, souvenir, sigarette, giornali, guide, ecc...). L'indotto turistico è stato così ripartito:

Tipologia attività	Indotto turistico
Strutture ricettive	9.364.000
Trasport	7.644.000
Ristoranti	2.152.000
Shopping & Altro	9.247.000
TOTALE	28.407.000

INDOTTO ECONOMICO

L'indotto economico generato dal Gran Premio d'Italia di Formula1 nel 2014 è di **28,4 milioni di euro***, a cui va poi aggiunto il ritorno d'immagine dato dal brand del Gran Premio d'Italia (stimato intorno ai 3,8 miliardi di euro).



L'indotto economico calcolato tiene conto anche degli **eventi collaterali** e non riguarda la sola Brianza (certamente la parte economicamente più importante) ma anche le altre Province limitrofe, tra cui Milano, in grado di accogliere i turisti e di offrire loro servizi di attrattività.

INDOTTO ECONOMICO

Il giro d'affari dell'industria motoristica (autovetture e motocicli)*

LECCO	225.593.000
MILANO	1.939.872.000
MONZA E BRIANZA	271.177.000
TOTALE	2.436.642.000

L'incremento del giro d'affari per le imprese della Brianza (comunicazione, allestimenti, spedizioni, facchinaggio, manutenzione e allestimento impianti):

4.163.000€

INDOTTO ECONOMICO

L'indotto di valore del GP sul settore produttivo "motori" vale

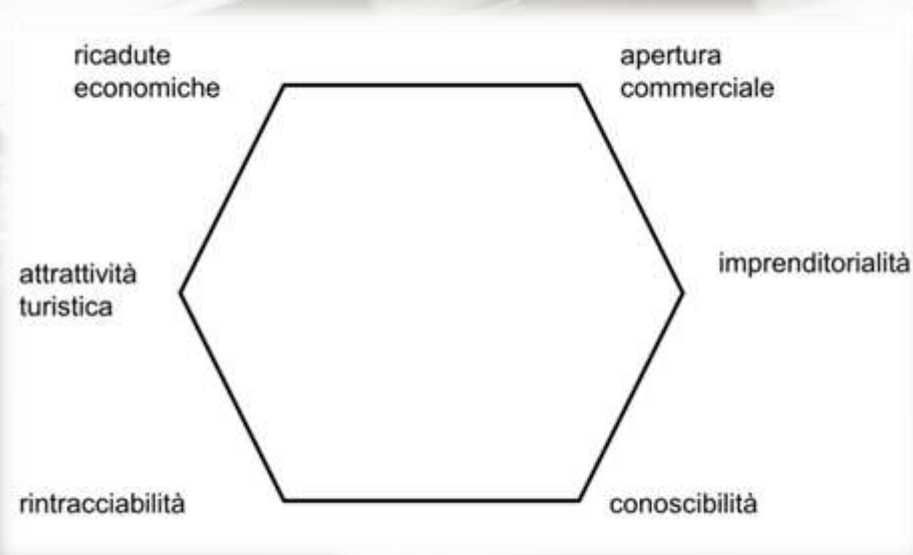
37milioni di €

Questo indotto sul settore "motori", sommato a quello turistico di circa 30 milioni di €, e a quello del giro di affari di 4 milioni di € porta ad un indotto totale di

Oltre 70milioni di €

BRAND

Il **valore del brand GP Monza** è frutto di un insieme di parametri tangibili e intangibili come conoscenza della manifestazione a livello internazionale, flussi turistici generali e legati all'evento, competitività economica del territorio (imprese, indice di apertura commerciale, PIL).



Tale valore è stimato in

3 miliardi di €

IL NOSTRO PENSIERO

Data l'importanza che il Gran Premio d'Italia ha non solo per Monza ma per tutta la Regione Lombardia riteniamo che l'accordo con Ecclestone sarebbe conveniente fino alla cifra di 20 milioni di € oltre la quale bisogna chiedersi se davvero conviene ospitare il Gran Premio d'Italia.

Se infatti l'indotto è di molto superiore si parla sempre di un indotto stimato e soprattutto c'è il problema dei finanziamenti.

I soldi infatti dovrà tirarli fuori la SIAS, aiutata da altri Enti sui quali non ricade tutto quel beneficio in confronto allo sforzo economico che devono sostenere.

ANALISI



GLI STAKEHOLDERS

PRIMARI

Scuderie (Team Formula One)

Piloti

Formula One Management (FOM)

Federation Internationale de l'Automobile (FIA)

Giornalisti

Stewart (Commissari di gara)

Giudici di gara

Volontari

Partner e Sponsor

RAI (Radiotelevisione italiana)

Spettatori

Ospiti nei box

Meccanici – Ingegneri

Istituti vigilanza riuniti d'Italia (IVRI)

SECONDARI

Governo italiano

Comune di Monza

Comune di Milano

Parco di Monza

Comunità ospitante

Aziende locali

Popolazione italiana

Popolazione della Lombardia

Forze dell'ordine

Sanità

Trasporti

Alberghi

Ristorazione

Organizzazioni turistiche

DOMANDA REALE

Spettatori autodromo week end 2015

Circa 155.000

ASCOLTI TV Gara 2015

	Spettatori	Share	Dati 2014
Rai Uno	6.091.000	37,88%	5.017.000 (32,57%)
Sky	1.014.164 (medi) 1.395.694 (unici)	6,31%	771.000 (5%)
Rai Uno + Sky	7.486.694		5.788.000 (37,57%)

- L'edizione del 2015 ha registrato un notevole incremento (+29%) della domanda reale.
- Probabilmente ci sarà un incremento simile per il fatturato dell'evento che permetterebbe di chiudere con un utile positivo.
- L'expo e l'eventualità di perdere Monza come tappa F1 hanno creato interesse per l'evento.

Fonte: <http://www.tvzoom.it/>

Fonte: <http://www.davidemaggio.it/>

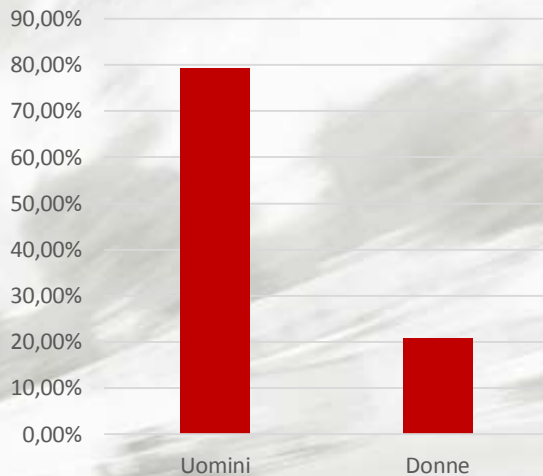
SEGMENTI CLIENTELA

1. Appassionati di motori
2. Cittadini di Monza e Brianza
3. Turisti italiani
4. Turisti stranieri
5. Scuole
6. Aziende coinvolte in manifestazioni motoristiche
7. Aziende interessate alla ricerca
8. Aziende per eventi

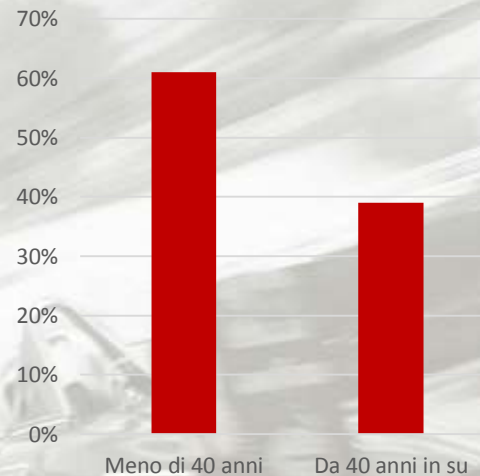


TARGET

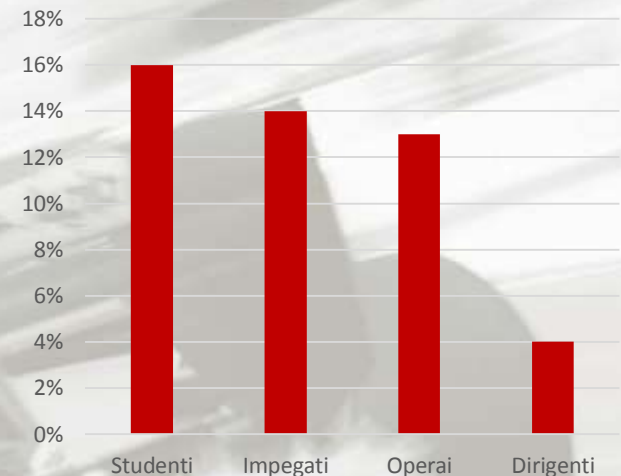
Genere Spettatori



Età Spettatori



Occupazione spettatori



- Il Target del GP di Formula di Monza potrebbe essere assimilato a quello della Formula 1.
- Lo spettatore che segue il GP dagli spalti è soprattutto uomo e giovane.
- Ben il 43% dei tifosi appartiene alla classe media (studenti, impiegati e operai) e solo una piccolissima percentuale (4%) sono dirigenti.
- Inoltre la trasferta monzese viene giudicata positivamente da turisti stranieri e italiani, che spesso assistono alla manifestazione più di una volta.

PROVENIENZA TURISTI

- Il Gran Premio d'Italia di Formula 1 genera un interessante turismo sportivo.
- La stragrande maggioranza dei turisti vengono dall'Italia, in particolare dalla Lombardia.

Regione di provenienza dei turisti italiani (%)

Lombardia	64,0
Emilia Romagna	11,2
Lazio	5,9
Toscana	4,2
Veneto	4,2
Liguria	2,4
Marche	1,7
Piemonte	1,7
Altro	4,5
Totale	100,0

Provenienza dei turisti (%)

Italiani	95,3
Stranieri	4,7
Totale	100,0

Provenienza dei turisti (%)

Monza e altre località della provincia di Monza Brianza	18,0
Altre province della Lombardia	43,0
Altre province italiane e paesi esteri	39,0
Totale	100,0

- Probabilmente i costi elevati per assistere ad un GP di F1 disincentivano i tifosi a sostenere importanti trasferte.
- Seconda regione d'Italia più presente è l'Emilia Romagna, nota regione di appassionati di sport motoristici.
- La percentuale di turisti extra Monza e Brianza è davvero notevole (82%), questo spiega il grande indotto per gli alloggi.

ANALISI SWOT

Punti di forza

- ❖ Storia
- ❖ Presenza della Ferrari
- ❖ Pista più veloce
- ❖ Struttura Parco di Monza
- ❖ Location
- ❖ Riconoscibilità del brand "GP F1"
- ❖ Circuito apprezzato dai piloti
- ❖ Ritorno economico notevole
- ❖ Tifoseria competente
- ❖ Grande seguito televisivo
- ❖ Alloggi e abbonamenti per diverse soglie di prezzo



IL NOSTRO PENSIERO

Un grandissimo punto di forza dell'Autodromo è la sua storia. Su questo puntano la SIAS e la Regione Lombardia per il rinnovo del contratto con Ecclestone.

Ma quest'anno non è il più grande. Riteniamo infatti che per il Gran Premio d'Italia 2015 il maggior punto di forza sia stata la concomitanza con l'Expo di Milano, a pochi km da Monza e che ha attirato numerosi turisti che hanno preso "due piccioni con una fava".



ANALISI SWOT

Punti di debolezza

- ❖ Scarse risorse
- ❖ Bisogno di modernizzazione
- ❖ Debiti della SIAS
- ❖ Assenza di forti promotori e sponsor
- ❖ Sistema burocratico italiano
- ❖ Qualità carente del circuito
- ❖ Organizzazione carente
- ❖ Dipendenza economica e decisionale dalle istituzioni
- ❖ Impatto ambientale negativo



IL NOSTRO PENSIERO

L'impianto avrebbe bisogno di numerosi investimenti per essere reso più moderno e la maggiore difficoltà sotto questo punto di vista sono la burocrazia italiana, che rende difficile interventi di ogni tipo, ma anche l'assenza di risorse non solo pubbliche ma anche private. Si sta cercando infatti un main sponsor che possa aiutare economicamente la SIAS a gestire l'impianto.



ANALISI SWOT

Opportunità

- ❖ Defiscalizzazione degli investimenti approvata dal governo
- ❖ Expo 2015
- ❖ Tour città dei motori
- ❖ Intervento pubblico
- ❖ Location turistica
- ❖ Impianti europei meno cari
- ❖ Co-marketing
- ❖ Possibilità di nuovi posti di lavoro
- ❖ Investimenti di imprenditori locali



IL NOSTRO PENSIERO

E' indubbio che date le positive ricadute economiche analizzate che il Gran Premio ha per Monza e per la Lombardia si debba cercare di sfruttare le sue opportunità.

Il Governo è recentemente intervenuto con l'approvazione di una defiscalizzazione degli investimenti che rende più agevole il compito della SIAS e della Regione di effettuare lavori di ristrutturazione sull'Autodromo.



ANALISI SWOT

Minacce

- ❖ Visione troppo imprenditoriale di Ecclestone in contrasto con il GP d'Italia con aumento del costo del contratto con la FOM
- ❖ Maltempo
- ❖ Crisi economica europea
- ❖ Sostenibilità dell'impianto
- ❖ Attentati terroristici
- ❖ Incidenti mortali
- ❖ Autodromo di Imola
- ❖ Mercato straniero (soprattutto arabo) emergente

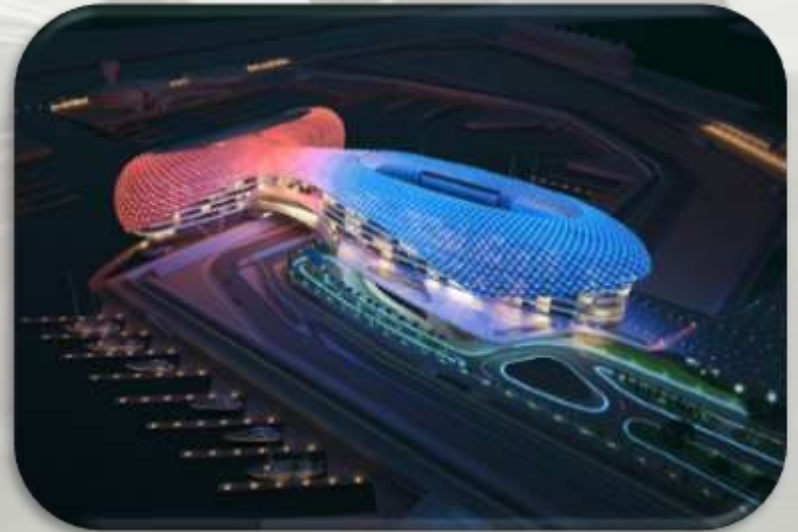


IL NOSTRO PENSIERO

I punti di debolezza analizzati in precedenza rendono difficile la sostenibilità dell'impianto.

Lo spostamento del Gran Premio d'Italia a Imola sarebbe un duro colpo per Monza, ancora più grave di uno spostamento all'estero in quanto si andrebbe a potenziare una diretta concorrente a livello nazionale.

Da non sottovalutare però i circuiti stranieri dell'emergente mercato arabo. Gli sceicchi sono infatti pronti a strappare assegni con tanti zeri a Bernie Ecclestone pur di ospitare un Gran Premio (ne sono un esempio gli Europei di Baku 2015)



BENCHMARK

Yas Marina (Abu Dhabi)



BENCHMARK

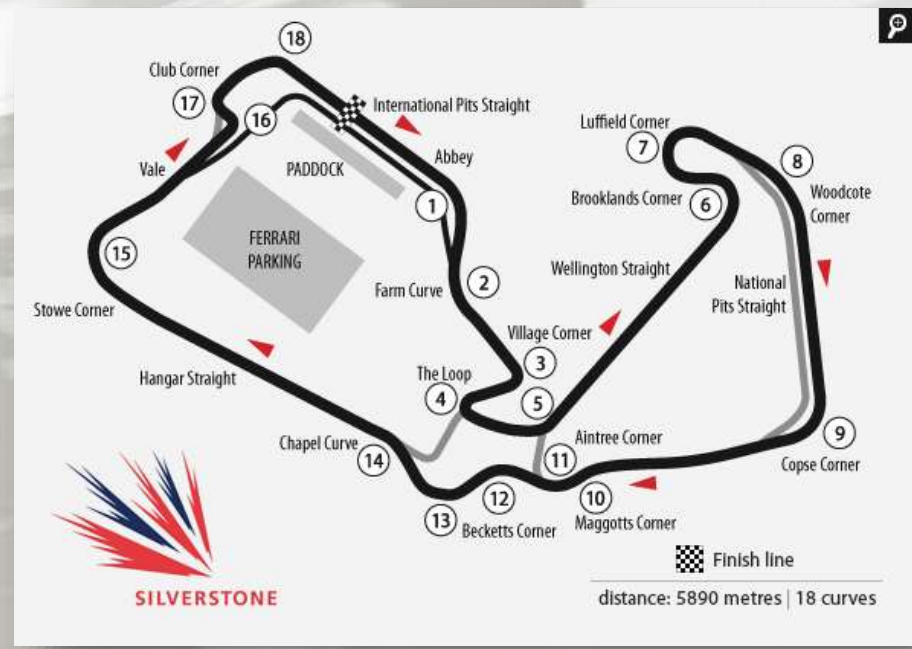
Etihad Airways Abu Dhabi Gran Prix

- Circuito più caro della storia: 800 milioni di € (fondi privati)
- Spende 65 mln annui x gara
- Primo impianto F1 a introdurre la TWILIGHT RACE
- Concerti Live after race : Jay Z, Muse, Paul McCartney...
- Abu Dhabi Ferrari World Park



BENCHMARK

Silverstone



Formula 1 British Grand Prix

- Circuito più antico d'Europa
- Non ha mai saltato una gara da quando è stato costruito
- 30 mln di € annui: contributo della regione (*Economic impacts: The British Grand Prix, Silverstone, England*)
- Modificato nel 2010: maggior sicurezza, nuovo paddock, nuova sala stampa
- Gran Prix After Party
- Heritage molto sfruttata

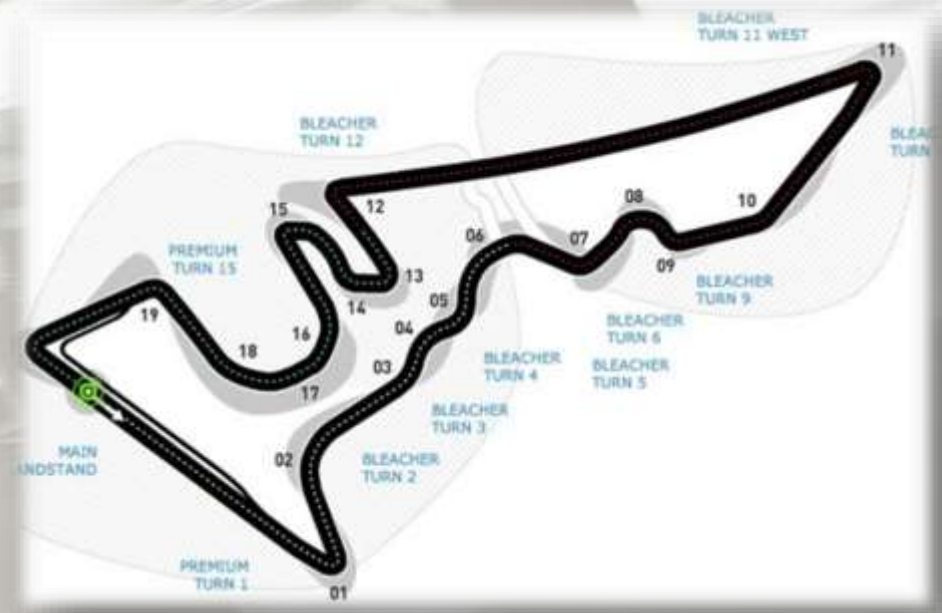
Download the New
Silverstone Heritage App

See Silverstone like never before
with the launch of a new **Silverstone**
Heritage App.



BENCHMARK

Circuit of the Americas



BENCHMARK

American Gran Prix

- Nonostante sia «giovane» perché utilizzato dal 2011, è ritenuto uno dei migliori circuiti di F1
- Costruito da Hermann Tilke che ha realizzato anche i circuiti di Sepang, Manama, Shanghai, Istanbul, Korea e India.
- Eventi collaterali anno 2015: concerto Elton John e mostra di arte moderna POP AUSTIN ART SHOW
- Impatto economico GP F1 al 2013: 597 mln di \$

IL NOSTRO PENSIERO

Tra i concorrenti più completi abbiamo sicuramente il Circuito delle Americhe. Questo però è troppo lontano da Monza, con una gestione privata e con gare di categorie di auto che qui in Italia non attraggono.



Il benchmark più realistico è quindi il circuito di Silverstone, sia perché anch'esso ha una grande storia e sia perché è in parte statale.

La differenza sta proprio nel fatto che parte della proprietà è privata (e torniamo al discorso del main sponsor da trovare). Inoltre a Silverstone vengono ospitati anche concerti e altri eventi che Monza non ospita, quando potrebbe essere invece una fonte di guadagni.

CONFRONTI

Classifica Gran Premi più costosi

1. Abu Dhabi (Emirati Arabi): 750,48 €
2. Silverstone (Gran Bretagna): 462,41 €
3. Monte Carlo (Monaco): 443,62 €
4. Austin (USA): 424,29 €
5. Barcellona (Spagna): 359,28 €
6. Singapore (Singapore): 354,22 €
7. Sakhir (Bahrein): 334,79 €
8. Hockenheim (Germania): 330,74 €
9. **Monza (Italia): 314,09 €**
10. Montreal (Canada): 304,40 €
11. San Paolo (Brasile): 303,26 €
12. Spa Francorchamps (Belgio): 296,37 €
13. Melbourne (Australia): 277,23 €
14. Spielberg (Austria): 222,76 €
15. Budapest (Ungheria): 200,08 €
16. Suzuka (Giappone): 181,34 €
17. Shanghai (Cina): 140,96 €
18. Kuala Lumpur (Malesia): 117,68 €

VALUTAZIONI*

SILVERSTONE

Valutazione dei visitatori



"Nelle campagne inglesi..."

Il circuito di Silverstone è imponente! assistere alle gare tornano alla memoria i tempi d'oro della formula 1 degli anni 70 dove vincere una gara significava mettere a rischio la [Leggi il seguito](#)

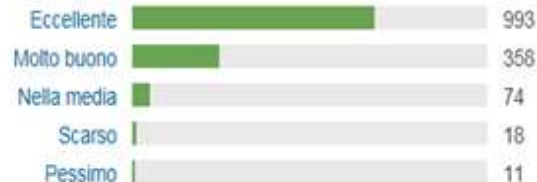


Recensito il 22 maggio 2015

Carlo G, Torino, Italia

YAS MARINA

Valutazione dei visitatori



"Bellissima esperienza."

Visita prenotata direttamente tramite l'hotel, è comunque possibile effettuare la prenotazione anche tramite il sito web della pista. Situata nell'isola di Yas, vicinissima anche [Leggi il seguito](#)

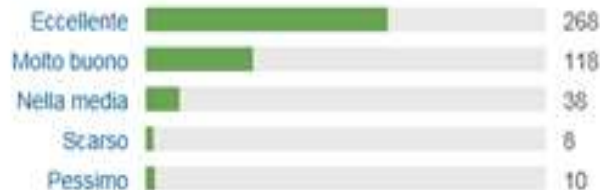


Recensito il 29 agosto 2015

ANDREAeBARBARA2013, Mestre, Italia

CIRCUIT OF AMERICAS

Valutazione dei visitatori



"rombo e motori"

Ovviamente da vedere in periodi di gare per vivere i motori come li vivono i texani!!! Donne, motori e tantissima carne!!!



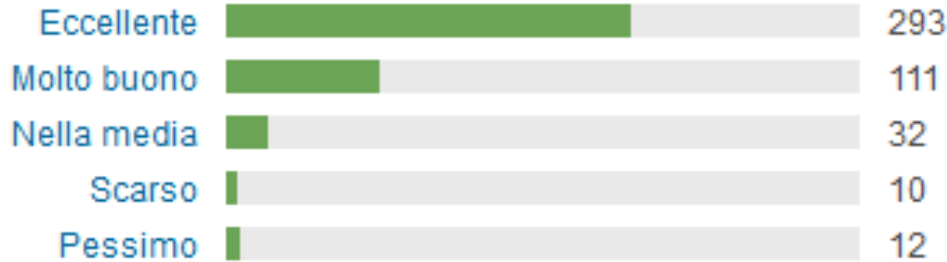
Recensito il 12 gennaio 2015

enrico m, Genoa, Italia


...E MONZA?

VALUTAZIONI*

Valutazione dei visitatori



“Un disastro.”

 Recensito il 20 maggio 2015

Degradato, trascurato, trasandato, sporco. Senza un ristorante decente. Box e strutture obsolete. Personale abbastanza ineducato. Bagni...aperti pochi e poco visibili. Chi, come me, è di Monza si ricorda di quando ancora era un Autodromo. Adesso non saprei come definirlo.

Visitato a Maggio 2015

“Assurdo cumulo di cemento e asfalto nel parco più grande d'Europa”

 Recensito il 31 agosto 2014

Occupava un'enorme estensione nel cuore del parco di Monza, il più grande tra i parchi recintati europei. Ogni gara durante l'anno costringe chi visita il parco in cerca soprattutto di quiete all'assordante e fastidioso rumore dei motori. Quando c'è il Gran Premio l'assalto di un numero eccessivo di tifosi non sempre rispettosi dell'ambiente provoca danni alla vegetazione e cumuli di rifiuti. Cosa ci fa un tempio all'inquinamento nel polmone verde di Monza e Milano?

Visitato a Agosto 2014

“Fascino e storia”

 Recensito il 6 settembre 2015

Qui in occasione del Gran Premio di F1 il quale ha certamente contribuito ad aumentare il fascino di questo luogo già stupendo di suo. Immerso in una location da favola che fa da cornice naturalistica ad uno spettacolo di rombi e motori. Camminare sulla storica parabolica è un brivido... Vederla è spettacolare. Una pecca la potrei trovare nella preparazione di alcuni (forse la maggioranza) addetti: molti giovani completamente impreparati, non sanno rispondere alle classifiche domande che le mille persone in visita per l'evento possono fare. Nessuno sa poi molto in realtà... Se dedicassero un po' di tempo per dare un'adeguata preparazione sarebbe senz'altro cosa buona e giusta. Detto questo, Bernie, giù le mani da Monza, i tempi storici (e della velocità) non si toccano. È peccato. Mortale (e tu potresti esserci vicino).

Visitato a Settembre 2015

RILETTIAMO SULLE RECENSIONI NEGATIVE...

*Valutazione dei benchmarks in base alle recensioni dei visitatori su TripAdvisor, il più importante sito di valutazioni a livello mondiale

IL NOSTRO PENSIERO

“BE GREEN”

Essendo collocato all'interno di uno dei parchi più grandi d'Europa, si dovrebbero sviluppare progetti ecocompatibili come fatto dall'autodromo del Mugello.



1° circuito al mondo a ricevere the *Achievement of Excellence* per
sostenibilità ambientale

IL NOSTRO PENSIERO

“L'UNIONE FA LA FORZA”

- ✓ Provare a creare una partnership con il circuito di Imola, sulla base del modello della Germania, trasformando l'antagonismo in forza competitiva.
- ✓ Creare un «consorzio» di circuiti, coinvolgendo nella gestione e nei finanziamenti la FIAT CHRYSLER AUTOMOBILIES (Ferrari e Maserati) e LAMBORGHINI S.p.A. in quanto famose case automobilistiche «made in Italy». Si utilizzerebbero più fondi privati e meno fondi governativi (regione Lombardia).



IL NOSTRO PENSIERO

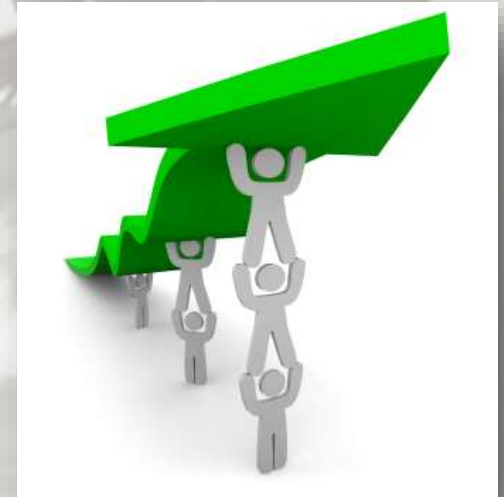
“IMPROVING OURSELVES”



➤ Rimodernare periodicamente l'impianto e prendere esempio dallo Yas Marina di Abu Dhabi, per quanto riguarda la «twilight race»

➤ Prevenire per quanto possibile, i ritardi tipici della burocrazia italiana

➤ Migliorare il servizio catering: **Monza** è il circuito con i panini meno abordabili*



IL NOSTRO PENSIERO

“INTERAZIONI CON LE ISTITUZIONI B2P”

Sviluppo dei collegamenti
con la città

Dialogo per trovare
linee di sviluppo
condivise

Risorse per la
manutenzione e lo
sviluppo di un
Impianto che è un
Monumento e una
ricchezza per
Monza , la Brianza
e l'intero Paese.

IL NOSTRO PENSIERO

“CO-MARKETING & BILANCIO SOCIALE”

Istituire processi di **CO-MARKETING** con il territorio, per esempio con un **BILANCIO SOCIALE** che consenta di comunicare e valutare:



RISULTATI AMBIENTALI

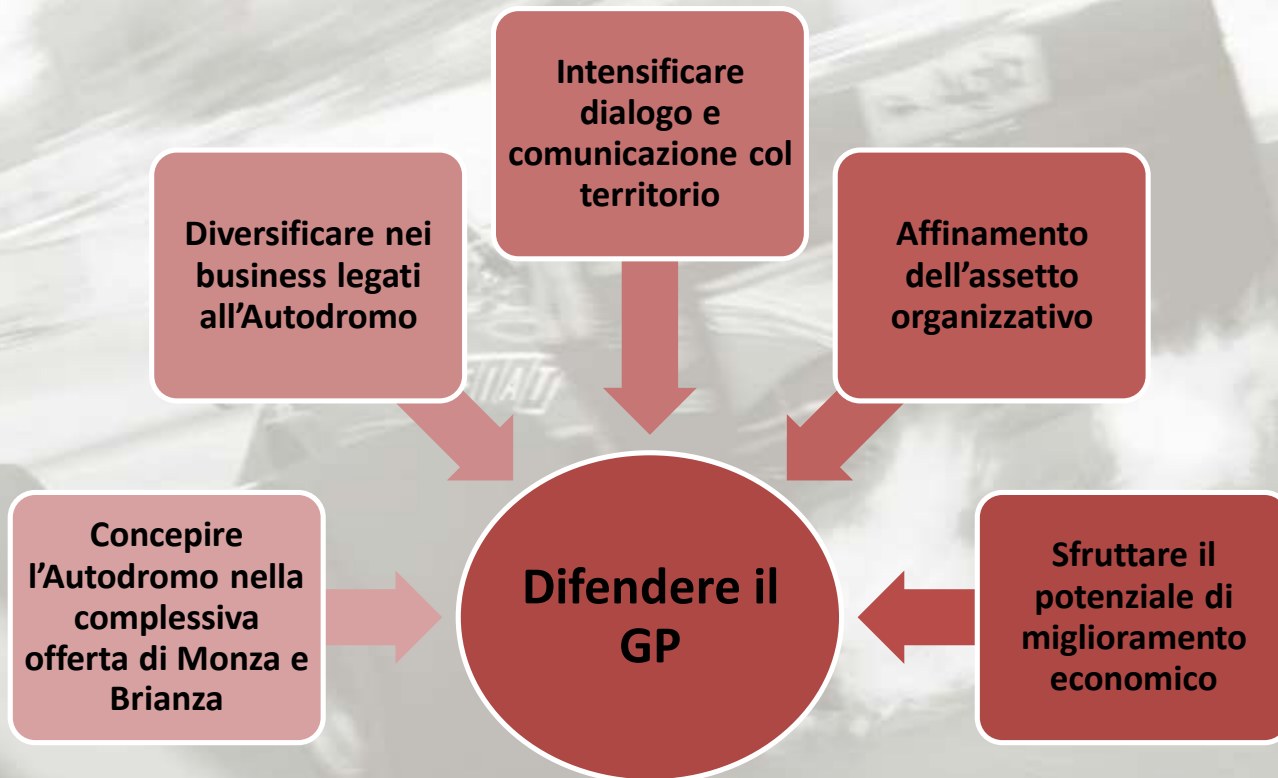
- ✓ Riduzione delle emissioni nell'aria
- ✓ Riduzione delle emissioni acustiche
- ✓ Innovazioni motoristiche in chiave ecologica
- ✓ Impatti delle varie manifestazioni sul Parco

RISULTATI SOCIALI

- ✓ Valorizzazione sociale dell'Autodromo
- ✓ Impatti sul traffico
- ✓ Attenzione ai diversamente abili nelle manifestazioni
- ✓ Diffusione dell'educazione stradale
- ✓ Perseguimento di obiettivi sociali di ACM
- ✓ Soddisfazione dei collaboratori
- ✓ Coinvolgimento di volontari

IL NOSTRO PENSIERO

“DIFENDERE IL GP D’ITALIA”



CONCLUSIONE

In conclusione crediamo che l'organizzazione del Gran Premio d'Italia, nonostante alcune carenze, nei suoi aspetti principali sia buona.

Come in tutte le cose si può migliorare. A nostro avviso dei miglioramenti vanno effettuati nella parte comunicativa; basti pensare che nonostante la "grandezza dell'evento" non si ha traccia di esso nei social media con qualche tag o qualche pagina facebook (se non quelli generici della F1). In questo riteniamo che l'organizzazione sia stata carente.

D'altra parte invece ha fatto un ottimo lavoro con gli eventi collaterali, tant'è che.....

E' VENUTA ANCHE A NOI VOGLIA DI ANDARCI!