



Università di Roma  
Tor Vergata

dipartimento studi  
■ impresa  
■ governo  
■ filosofia  
**igf**

Economia

# Master in Marketing e Management dello Sport

[www.egesport.net](http://www.egesport.net)

**14 ^ EDIZIONE**

**2015 GRANDI NOVITA'**

**APPRENDIMENTO  
INNOVATIVO**

con ***i-learning***

e

**FORMULA MENTORING**

**ovvero High Tech – High Touch**

**IF YOU DON'T TRUST EDUCATION  
TRY IGNORANCE**

**PER INFORMAZIONI**

e-mail: [cherubini@economia.uniroma2.it](mailto:cherubini@economia.uniroma2.it)

o [info@egesport.net](mailto:info@egesport.net)

sito: [www.egesport.net](http://www.egesport.net)

**dott.ssa Alessandra Palumbo**

**Segreteria Master**

Dipartimento IGF - Università di Roma Tor Vergata

Via Columbia 2 - 00133 Roma

Via

## MISSIONE

Il Master si prefigge di formare laureati in grado di rispondere adeguatamente alle esigenze manageriali espresse dalle moderne organizzazioni sportive e dalle imprese ad esse collegate.

## DESTINATARI

Destinatari del Master sono coloro che intendono specializzare il loro corso di studi di laurea sulle problematiche economico-gestionali associate allo sport, anche alla luce della net economy, aggiornando o completando la propria preparazione.

## DURATA

La parte in presenza del Master ha durata annuale. L'attività formativa corrisponde a 60 crediti formativi. Sono previste due fasi da 5 moduli ciascuna, la prima dal 7 Aprile 2014 al 5 Luglio e la seconda dall'8 Settembre al 20 Dicembre. Nell'intervallo estivo è prevista l'effettuazione di un project work individuale. Il completamento del percorso formativo avverrà tramite lo svolgimento di uno stage trimestrale che potrà essere effettuato a partire dal 10 gennaio 2015.

## LUOGO

La parte in presenza del Master ha luogo presso il Dipartimento IGF (Studi di Impresa Governo Filosofia) di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata e presso le sedi delle organizzazioni e eventi sportivi che collaborano alla didattica del corso.

## CONTENUTI

Il Master si sviluppa in dieci moduli didattici:

1. Introduzione al management dello sport
2. Domanda e Offerta di sport: aspetti quantitativi, qualitativi, etici
3. Organizzazione e Marketing degli eventi
4. Progettazione e Gestione degli Impianti sportivi
5. Marketing e Sponsorizzazioni
6. Aziendalizzazione delle organizzazioni sportive
7. Comunicazione e Media sportivi
8. Internazionalizzazione nello sport e Information & Communication Technology
9. Strategia ed Organizzazione nello sport
10. Pianificazione e controllo delle attività

## METODOLOGIE

Il Master prevede un approccio didattico innovativo di tipo i-learning con Formula Precettore con il massimo apprendimento attraverso un'interattività su misura con l'uso di supporti tecnologici avanzati.

Innovativo di tipo *i-learning* con Formula Precettore così da massimizzare l'apprendimento mediante interattività su misura in grado di assicurare un equilibrato High Tech-High Touch, idoneo ad erogare Perceived High Quality. Sono previsti numerosi sopralluoghi didattici presso primarie organizzazioni sportive secondo la logica emozionale degli eventi.

## ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

**PRESIDENTE** Prof. Sergio Cherubini

**DIRETTORE** Prof. Agg. Simonetta Pattuglia

## DOCENTI E TESTIMONIANZE

In ogni edizione, oltre ai docenti universitari, intervengono numerosi esperti di organizzazioni direttamente o indirettamente collegate col settore sportivo, tra cui: Federazioni, Leghe, Società Sportive, Associazioni Sportive, Media, Società sponsor, Agenzie di organizzazione eventi, Istituzioni pubbliche, etc.

**ESPERTI (nel 2014):** Bernardi D. (Corpo Forestale Sportivo), Bilotta F. (Federazione Pallavolo), Blasi S. (Greenins the Communication), Bucella R. (Credito Sportivo), Canigiani M. (S.S. Lazio), Castrucci (Maratona di Roma), Ciampi M. (AIA-F.I.G.C.), D'Avack S. (Coni Servizi), Del Bianco (Lega Pro Calcio), Esposito G. (Federazione Badminton), Falcioni U. (Ippocampo Sportig Life), Folgori (FMI), Lanzarone (Rai Pubblicità), Lenzi P. (Dottore Commercialista), Liani A. (Esperto), Malagò G. (CONI), Marsili J. (Birra Peroni), Massucci R. (Osservatorio Nazionale Manifestazioni sportive), Noto A. (Federazione Scherma), Pacini D. (Unione Rugby Capitolina), Panza A. (Federazione Nuoto), Parisi A. (FederSupporter), Pavone (Federazione Ciclistica), Santilli G. (Federazione Ciclistica) Santini A. (Coni Servizi), Scala A. (ACI-Vallelunga), Simonetti G. (Lega Pro Calcio), Succi A. (Esperto), Tappa A. (Federazione Pugilistica), Tommasi G. (Futbol Club), Tornaboni P. (Due Ponti Sporting Club), Valentini G. (Sport 09), Vulpis M. (Sporteconomy), Zanforlin R. – Ferrari M. (GSport).

**COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO:** Giuseppe Capua (Presidente Commissione Antidoping F.I.G.C.), Marco Canigiani (Responsabile Marketing S.S. Lazio), Enrico Castrucci (Presidente Maratona di Roma), Renato Di Rocco (Presidente Federazione Ciclismo), Alfredo Mastropasqua (Responsabile Marketing Federazione Motociclistica), Antonello Panza (Segretario Generale Federazione Nuoto), Alfredo Scala (Amministratore Delegato ACI-Vallelunga), Nicola Schiavone (Direttore Personale e Organizzazione Coni), Vulpis M. (Sportecomy).

