

www.egesport.net

Area Sport Management

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI ROMA
TOR VERGATA

Facoltà di
Economia

CEIS
TOR VERGATA



LA PARTECIPAZIONE E' LIBERA

Per informazioni e adesioni: www.egesport.net

info@egesport.net

MAIN MEDIA PARTNER

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

SPORT PARTNERS



MEDIA PARTNERS

Atleticom.it **sport economy.it** **Nautica.it**

PATROCINIO



16^a Giornata di studio su:

"SPORTAINMENT: UNA SFIDA PER COMPETITIVITA' E SVILUPPO"

23 MARZO 2011 Aula TL Edificio A, ore 9.45-16.30
Facoltà di Economia, Via Columbia, 2 -00133 Roma

Lo sport prosegue il suo percorso evolutivo grazie non solo agli aspetti agonistici ma anche socio-economici-tecnologici. La "convergenza sportiva" è stata già esaminata e discussa in precedenti giornate di studio (1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004) e sintetizzata nella pratica del co-marketing ma oggi si può arricchire ulteriormente attraverso il processo di collaborazione e competizione (in sintesi coo-petition) sviluppato soprattutto all'interno del macro-settore definito, a livello internazionale, con la parola "entertainment" da cui il nuovo termine "sport-ainment".

In questo contesto, di cui fanno parte anche altre componenti quali il turismo, la cultura, i media, il cinema, l'arte, il teatro, i videogames, ecc., lo sport ha tutto l'interesse e la potenzialità a porsi al centro dei fenomeni di aggregazione che si verificano nell'obiettivo di potenziare l'uso del tempo libero in termini piacevoli, salutari, educativi e pacifici. D'altronde è su questa linea evolutiva che si muove la maggior parte dei grandi eventi sportivi così da risultare dei veri trend setter.

Nella prospettiva sopra sintetizzata il termine **SPORT-AINMENT** vuole sintetizzare questa filosofia ma anche tradursi in un emblema concettuale e pratico dove lo sport può rappresentare veramente un'opportunità sociale, economica, tecnologica e, quindi, anche politica.

Obiettivo di questo convegno è riflettere sulle opportunità e le minacce che il concetto di entertainment pone di fronte ai dirigenti del sistema sportivo, nonché cercare d'individuare possibili interventi utili al miglioramento della situazione complessiva per le varie componenti, con modalità tempestive ed efficaci rispetto anche alla concorrenza internazionale, così da generare un reale valore di lungo termine.

Destinatari del convegno sono tutti i rappresentanti delle organizzazioni che fanno parte del sistema sportivo allargato e di quello dell'entertainment, siano esse pubbliche o private, produttive o del terziario, grandi o piccole, professionistiche o amatoriali, nazionali o locali.

PROGRAMMA

- 09,45 Accoglienza dei Partecipanti
- 10,00 Apertura della Giornata
- Lucio P. Scandizzo – Direttore CEIS (Centre for Economic and International Studies)
- 10,15 Tendenze di Marketing e Sport-ainment
- Sergio Cherubini – Direttore Area Sport Management – Facoltà Economia Tor Vergata
- 10,35 L'esperienza della Federazione Ciclistica Italiana
- Renato Di Rocco - Presidente
- 10,50 L'esperienza del Parco del Foro Italico
- Diego Nepi Molineris – Direttore Centrale Coni Servizi
- 11,05 L'esperienza della Maratona di Roma
- Enrico Castrucci – Presidente
- 11,20 Gli impianti sportivi al centro dei fenomeni di aggregazione
- Michele Uva – Direttore centro studi, sviluppo e iniziative speciali della F.I.G.C
- 11,35 L'esperienza della Lega Calcio Serie A
- Marco Brunelli – Direttore Generale
- 11,50 L'esperienza della S.S.Lazio
- Marco Canigiani- Responsabile Marketing
- 12,05 L'esperienza della Federazione Italiana Rugby
- Michele Signorini – Segretario Federale
- 12,20 L'esperienza di Birra Peroni
- Anna Taliani – Communication Manager
- 12,35 Sicurezza, Qualità, Aggregazione: contro il logorio dello stadio moderno
- Lorenzo Zanon - F.C.Internazionale / Socio Fondatore ANDES
- 12,50 La professionalità della sicurezza, per una partita che diventa evento multidisciplinare
- Ferruccio Taroni - Presidente ANDES (Associazione Nazionale Delegati Sicurezza)
- 13,10 Il punto di vista dell'Assessore alle Attività produttive
- Pietro Di Paolo – Regione Lazio
- 13,25 Presentazione Studenti Master in Sport Management 2010
- 13,30 Buffet
- 14,30 L'esperienza del polo multifunzionale ACI-Vallelunga
- Alfredo Scala – Amministratore Delegato
- 14,45 L'esperienza di RCS Sport La Gazzetta dello Sport
- Fabio Napoli – Product Manager La Gazzetta dello Sport
- 15,00 L'esperienza del Festival del Fitness
- Gabriele Brustenghi - Presidente
- 15,15 L'esperienza del Due Ponti Sporting Club
- Pietro Tornaboni – Titolare
- 15,30 L'esperienza di FederSupporter
- Alfredo Parisi – Presidente
- 15,45 L'esperienza di Atleticom
- Camillo Franchi Scarselli – Presidente
- 16,00 Considerazioni finali
- Sergio Cherubini-Direttore Master in Sport Management
- 16,30 Chiusura Giornata
- * Altri Interventi potrebbero aggiungersi